

Die Best-Mail-Sieger für das vierte Quartal 2022

Einmal im Quartal sucht der HORIZONT gemeinsam mit feibra die besten Prospekte und Direkt Mailings der vergangenen Saison. Eine Jury bewertet alle eingegangenen Mailings und kürt die Gewinner aus den Bereichen ‚persönlich adressiert‘ und ‚an einen Haushalt‘.

KATEGORIE:
An einen Haushalt oder als Beilage in Printmedien

HAUBIS BUTTERBROT

Auftraggeber: **Haubis**
Agentur: **Haubis**
Kontakt Agentur: **Stefan Scheuchelbauer**
AD: **Matthias Kronfuss**
Text: **Anagramm – Melanie Laibl**
Grafik: **Matthias Kronfuss**
Zielgruppe: **B2B & B2C**
Auflage: **11.500 Stück**



1. Platz

‚Optisch und inhaltlich sehr wertig und ansprechend!‘

Florian Schwarz



HUMA ELEVEN

Auftraggeber: **huma eleven Shopping Center**
Agentur: **dialogMomente Agentur für Marketing & Vertrieb**
Kontakt Agentur/CD: **Clemens Bézard**
AD: **Teresa Latschka**
AD: **Gloria Weixelbaum**
Text: **Auftraggeber & Agentur**
Zielgruppe: **Haushalte im Einzugsgebiet des huma eleven**
Auflage: **109.000 Stück**

1. Platz



‚Eigene Stanzform – gute Idee. Umsetzung: Coupons funktionieren!‘

Reinhard Schwarzingger

2. Platz



‚Cooler Flyer mit einer total angenehmen Haptik. Macht Lust zum Kaufen.‘

Alfred Kiesling

HAUBIS COUPON FLUGBLATT

Auftraggeber: **Haubis**
Agentur: **Haubis**
Kontakt Agentur: **Stefan Scheuchelbauer**
AD/Text: **Haubis**
Grafik: **Birgit Rottermann**
Zielgruppe: **B2C**
Auflage: **118.000 Stück**

CITYGATE

Auftraggeber: **Citygate Shopping**
Agentur: **Schilling und Schilling**
Kontakt Agentur/CD: **Peter Schilling**
AD: **Richard Kaim**
Text: **Julia Oswald**
Grafik: **Schilling und Schilling**
Ziel: **Frequenzerhöhung**
Zielgruppe: **Einzugsgebiet Umkreis 30 min. Fahrzeit**
Auflage: **90.000 Stück**

3. Platz

‚Schöne Mischung aus Produkt- und Servicetipps. Gutscheine runden das Magazin ab!‘

Nicole Hall



KATEGORIE:

An einen namentlich adressierten Personenkreis

„Sehr aufwendig produziert, zeitgemäße Inhalte“

Reinhard Schwarzinger

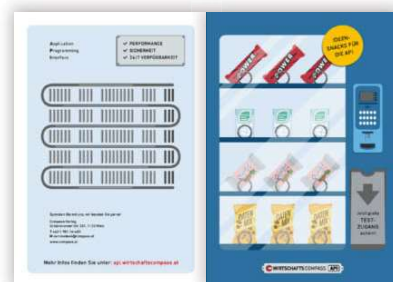


1. Platz

WIENER STÄDTISCHE

Auftraggeber: Wiener Städtische Versicherung
 Agentur: LDD Communication, Oberweis
 Kontakt Agentur: Karin Rauscher
 CD/AD/Grafik: Manuela Kritzinger
 Text: Ursula Keintzel LDD / Wv, Städtische
 Zielgruppe: Kund:innen der Wiener Städtischen zwischen 18 und 50 Jahren ohne Alters- und Gesundheitsvorsorge gezielt darauf ansprechen und spezielle frauenspezifische Vorsorgelösungen bieten.
 Auflage: 19.200 Stück

2. Platz



„Eine sehr ansprechende Gestaltung gepaart mit Details zum Produkt und Seelenfutter.“

Florian Schwarz



COMPASS VERLAG

Auftraggeber: Compass-Gruppe
 Agentur: Schrägstrich Kommunikationsdesign
 Kontakt Agentur: Markus Zahradnik-Tömpe
 CD: Markus Zahradnik-Tömpe
 AD: Johanna Kleedorfer
 Text: Marion Weber, Markus Zahradnik-Tömpe
 Grafik: Schrägstrich Kommunikationsdesign
 Zielgruppe: IT-Dienstleister:innen
 Auflage: 1.500 Stück

3. Platz



„Schöne Einladung, die das Motto ‚Summervibes‘ gut widerspiegelt.“

Nicole Hall

PORSCHE

Auftraggeber: Porsche Zentrum Olympiapark
 Agentur: Die Wilden Kaiser
 Kontakt Agentur: Jenny Wieland
 CD: Günther Eder
 AD: Elisabeth Thaler
 Text: Julia Hoffmann
 Zielgruppe: ausgewählte Kund:innen
 Auflage: 900 Stück



Jury (von links nach rechts)
 Florian Schwarz, Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe
 Alfred Kiesling, feibra
 Martin Wilfing, 12point5
 Reinhard Schwarzinger, Creative Club Austria
 Nicole Hall, Grayling Austria



Ihr Mailing war noch nicht dabei?
 Kontaktieren Sie uns einfach!
 Romana Wegenstein-Rieder, Telefon 01/866 48-627,
 E-Mail: r.wegenstein-rieder@manstein.at

Unsere Postanschrift:
 Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H.,
 EURO PLAZA 5, Gebäude J
 Kranichberggasse 4
 1120 Wien
 Eingang J1, 2. Stock