

Unser Weg



Wir machen Werbung wirksam

Anfang der sechziger Jahre finanzieren sich die beiden Schulfreunde Anton Feistl und Helmut Brauner ihr Studium mit der Organisation von Werbeveranstaltungen und gründen 1963 eine eigene Werbemittelverteilungsfirma. Der Firmenname „feibra“ setzt sich aus den Anfangsbuchstaben der Familiennamen zusammen. Aus diesem „Startup“ ist mittlerweile eines der größten Zustellunternehmen Österreichs mit 19 Standorten, rund 220 angestellten Mitarbeitenden und 1 Milliarde zugestellten Sendungen pro Jahr geworden.



Mag. Franz Hausleitner,
Geschäftsführung

Bekannt wurde die feibra durch die Zustellung von un-adressierten Werbesendungen direkt an einen Haushalt. Darüber hinaus bieten wir interessante Sonderwerbeformen wie zum Beispiel Türhänger oder feibra notes an.

Mit unseren **Geomarketing-Tools** sind wir in der Lage, Ihre Werbestreupläne zu optimieren: Ihre Werbemittel werden nur dort verteilt, wo Ihre Zielgruppe tatsächlich zu finden ist. Auf Wunsch analysieren wir auch Ihre Kund*innendaten und finden neue Werbegebiete mit hohem Potenzial.

Seit 2011 sind wir auch von der Post-Regulierungsbehörde RTR konzessionierte Postdienstleisterin und bieten unseren Kund*innen Versandlösungen für Briefe, adressierte Mailings, Zeitschriften und Zeitungen.



feibra-Gründer KR Anton Feistl



**WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.**

Inhalt



- Facts & Figures
- Produkte & Leistungen

Unadressierte Zustellung:

- Prospektverteilung
- Digitaler Prospekt
- Türhänger
- feibra notes
- Produktsampling

Adressierte Zustellung:

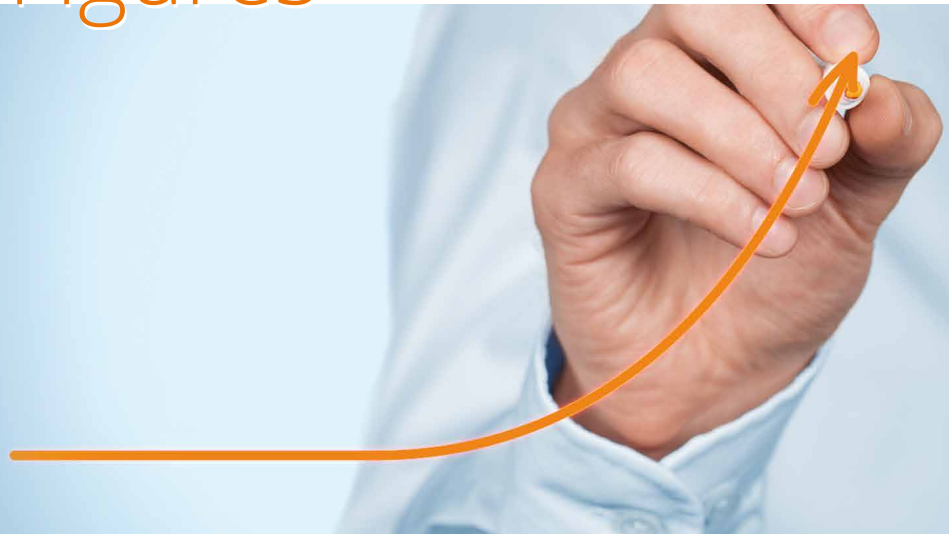
- feibra Mail
- feibra Target Mail

Zusatzleistungen:

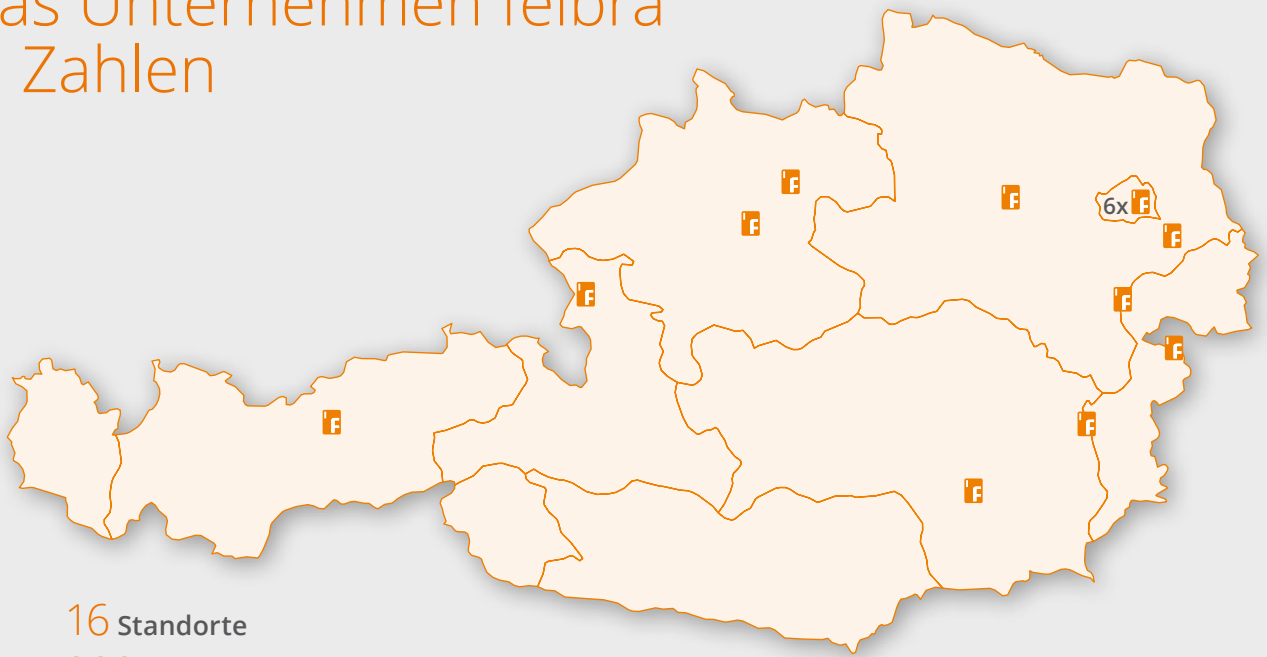
- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop

- Qualitätsmanagement
- Mediadaten
- Preise

Facts & Figures



Das Unternehmen feibra in Zahlen



16 Standorte

Rund **220** angestellte Mitarbeitende,

davon **100** Qualitätsmanager*innen

800 selbständige Verteiler*innen

3 Mio. zustellbare Haushalte (unadressiert)

1,9 Mio. erreichbare Abgabestellen (adressiert)

3.200 einzeln buchbare Werbegebiete (unadressiert)

Mehr als **3.000** Geomarketing-Analysen pro Jahr

1 Mrd. zugestellte Sendungen pro Jahr

Produkte & Leistungen

Unadressierte Zustellung:

- Prospektverteilung
- Digitaler Prospekt
- Türhänger
- feibra notes
- Produktsampling

Adressierte Zustellung:

- feibra Mail
- feibra Target Mail

Zusatzleistungen:

- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop



Unadressierte Zustellung

- Prospektverteilung
- Digitaler Prospekt
- Türhänger
- feibra notes
- Produktsampling

Prospektverteilung

Zustellung „an einen Haushalt“

feibra ist den Österreicher*innen seit Jahrzehnten durch die Zustellung von Prospekten und Flugblättern an einen Haushalt bekannt. Unadressierte Werbepost wird gerne genutzt und gilt als sympathische und kaufanregende Werbeform.

Im Rahmen einschlägiger Studien wird auch immer wieder abgefragt, wie die Empfänger*innen am liebsten zu ihren Flugblättern kommen und hier zeigt sich, dass die direkte Zustellung nach Hause die mit Abstand beliebteste Bezugsart darstellt.



Prinzipiell gilt:

Wir verteilen (fast) alles!

Prospekte machen den Großteil der durch feibra täglich zugestellten Werbemittel aus. Aber damit sind die kreativen Möglichkeiten der Werbemittelverteilung noch lange nicht ausgeschöpft – auch **Kataloge**, **Gutscheinhefte**, **Warenproben** und eine Reihe von Sonderwerbformen werden von uns an den Haushalt gebracht. Mehr dazu lesen Sie auf den nächsten Seiten. Sie haben eine andere, ausgefallene Werbeidee? **Fragen Sie uns einfach!**

Digitaler Prospekt

Die digitale Ergänzung Ihrer Printkampagne

Dank Geomarketing stellt feibra Ihre gedruckten Prospekte oder Flugblätter zielgruppenoptimiert zu: Gemeinsam wählen wir nach geografischen und soziodemografischen Kriterien diejenigen Zustellgebiete aus, in denen Ihre Zielgruppe überdurchschnittlich stark vertreten ist. Mit dem digitalen Prospekt verlängern Sie Ihre Kampagne jetzt ganz einfach in die Online-Welt – nach denselben Selektionskriterien wie bei der physischen Verteilung!

Online-Werbeformat im Medienpartner-Netzwerk

In einem neuartigen Online-Werbeformat zum Durchblättern und programmatisch gesteuert mit modernster Adserver-Technologie, am Desktop und mobil.



Einfacher geht's nicht

Wählen Sie einfach die gewünschte Anzahl an Sichtkontakten und Targeting-Möglichkeiten aus und stellen Sie uns ein pdf Ihres Prospekts zur Verfügung. Wir übernehmen die Aufbereitung sowie die Buchung und Abwicklung mit den Medienpartnern.

*) lt. ÖWA Plus

Türhänger



Ihr Aushängeschild



Der Türhänger ist ein auffälliges und exklusives Werbemittel und garantiert Ihrer Botschaft hohe Aufmerksamkeit. Er eignet sich besonders für Produkteinführungen und Filialeröffnungen, durch Integration von Response-Elementen ist er auch hervorragend dialogorientiert einsetzbar.



Tipp:

Der Türhänger kann seine Wirkung natürlich nur dann entfalten, wenn er hängbar ist und auch hängen bleibt. Deshalb sollte er idealerweise nicht geschlossen, sondern in **Form eines Hakens** ausgeführt sein. Der Durchmesser der runden Öffnung sollte mindestens 6 cm betragen, optimal ist eine **Papierstärke ab 200 g**. Bitte beachten Sie bei flächendeckender Verteilung von Türhängern mit teilweiser Zustellung durch die Österreichische Post AG die **Höchstmaße für Info.Post – B x H 22,9 x 32,4 cm**.

feibra notes



Werbung zum Pflücken

Die Haftnotiz an einen Haushalt

Wussten Sie, dass in Österreich Millionen von Werbeflächen existieren, die bis dato nicht genutzt wurden? Mit feibra notes, einem Komplettangebot aus Druck und Verteilung von Haftnotizen, nutzen Sie Wohnungstüren und Briefkästen für noch aufmerksamkeitsstärkere Werbung. feibra notes kann alles für Sie sein: Verwenden Sie dieses innovative Werbemittel als Gutschein, als Einladung zur Filialeröffnung, zur Bewerbung besonderer Angebote, zur Produkteinführung ...

Tipp:

feibra notes werden in Endlosfaltung produziert und von den feibra-Zusteller*innen mit speziellen Dispensern verteilt. Wir bieten die feibra Haftnotizen **in zwei Standard-Formaten** (67 x 75 mm und 121 x 75 mm) an. Auf Wunsch realisieren wir aber auch gerne Ihre **individuellen notes**. Die Höhe ist durch die Dispenser mit 75 mm festgelegt.



Produktsampling



Produktproben als Kaufanreiz

Wer einmal probiert hat, entscheidet sich umso lieber dafür – kostenlose Warenproben helfen Ihnen, den Verkauf Ihrer Produkte durch ein reales Erlebnis bei Ihrer Zielgruppe anzuregen. Studien zeigen, dass Konsument*innen Warenproben interessant finden und darin einen Anreiz sehen, Produkte auszuprobieren und später auch zu kaufen. Wir bei feibra bieten Ihnen unschlagbare Möglichkeiten, Produktsamplings für Ihre Kund*innen zu gestalten und zu verteilen.

Produktsampling durch feibra – direkt an der Wohnungstür

Beim Produktsampling durch feibra werden Warenproben an einen Haushalt zugestellt. Ihr Vorteil: Interessierte erhalten die Möglichkeit, das Produkt unmittelbar daheim zu erleben und sich von dessen Vorzügen zu überzeugen.

Unser Komplett-Angebot – der feibra Sampling-Türhänger

Als „Rundum-Sorglos-Paket“ bieten wir Ihnen einen fertig entwickelten Sampling-Türhänger in zwei Größen an. Der Türhänger ist optimal für die Verteilung von Warenproben geeignet, wir übernehmen für Sie die Druckproduktion, das Einlegen der Warenproben und natürlich die Zustellung in Ihrem gewünschten Zustellgebiet.

Nutzen Sie diese Vorteile und fragen Sie einfach bei uns an!



Adressierte Zustellung

- feibra Mail
- feibra Target Mail



feibra Mail



Jetzt bei adressierter Post bis zu 15% Porto sparen!

Sie versenden Direct Mails, Zeitungen, Zeitschriften oder Briefe?

Wenn Ihre Sendung nicht unbedingt am nächsten Tag ankommen muss, können Sie jetzt deutlich **beim Porto sparen** – mit feibra Mail, unserem **Zustellservice für adressierte Geschäftspost**.

Durch die Konzentration auf Ballungsräume und ein Zustell-Zeitfenster von fünf Werktagen können wir Ihre Sendungen um **bis zu 15 % günstiger** zustellen als die Österreichische Post. Unser Netz erreicht 2,5 Millionen Abgabestellen. Seit 2011 sind wir eine von der Postregulierungsbehörde RTR konzessionierte Postdienstleisterin.



feibra Mail



Porto sparen – so funktioniert's:

1 Die Basis: Ihre Adressen

Sie übermitteln uns unverbindlich eine anonymisierte Adressliste in elektronischer Form. Selbstverständlich geben wir für die Nutzung der Daten eine Datenschutzerklärung ab.

2 Verortung und Adressauswahl

Die übermittelten Adressen werden in unserem System verortet. Auf Basis der in unserem Zustellgebiet gelegenen Abgabestellen, der Sendungsart und des Gewichts erstellen wir ein Angebot.

3 Einfache Abwicklung

Sobald Sie uns den Auftrag erteilt haben, erhält Ihre Druckerei oder Ihr Lettershop von uns die genauen Sortierkriterien sowie alle nötigen Versandpapiere. So kann sie ohne viel Aufwand die Sendungen optimal aufbereiten.

4 Pünktliche Zustellung

feibra steht für zuverlässige Versandlösungen. Mit uns kommen Ihre Sendungen verlässlich im vereinbarten Zustellzeitraum von fünf Werktagen bei den Empfänger*innen an.

Briefsendungen

Produkt	Mindestmaße in mm	Höchstmaße in mm	Höchststärke in mm	Höchstgewicht in g
Brief Standard	140x90	235x162	5	75
Brief Large	140x90	353x250	24	2.000

Direktwerbesendungen, Zeitungen und Zeitschriften

	Mindestmaße in mm	Höchstmaße in mm	Höchststärke in mm	Höchstgewicht in g
Direktwerbesendung Zeitungen/Zeitschriften	140x90	324x229	24	2.000

feibra Target Mail



Zielgruppenselektion auf Hausebene

Bessere Zielgruppenansprache, kleinere Auflagen und geringere Streuverluste als bei unadressierter Verteilung – das bietet Ihnen feibra Target Mail. Sie definieren Ihre Zielgruppe, wir selektieren nach diesen Vorgaben Häuser, in denen überdurchschnittlich viele Menschen mit den gewünschten Merkmalen (demografische Merkmale, Interessensgebiete, Lebensphasen etc.) wohnen. Zusätzlich übernehmen wir mit geeigneten Partner*innen auch die Adressierung und sonstige Lettershop-Dienstleistungen.

Die Zustellung Ihrer Werbesendung erfolgt **„teiladressiert“ mit gemeinsam festgelegter Zielgruppenansprache** (z. B. „An anspruchsvolle Haustierbesitzer*innen, Musterstraße 1, 1234 Musterort“).



Ihre Vorteile:

- **Kleinere Auflagen, weniger Streuverlust**
- **Bessere Zielgruppenansprache, mehr Response**
- **Kein Adressmaterial** erforderlich
- **Günstigerer Versand** als bei adressierten Mailings
- Besonders gut für **hochwertige Werbemittel und Warenproben** geeignet

Zusatzleistungen

- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop



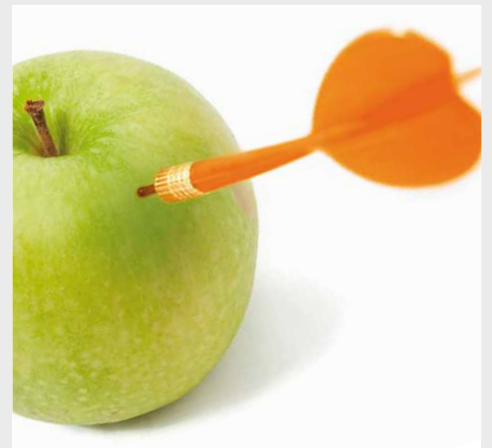
feibra Geomarketing



Bessere Zielgruppenansprache, weniger Streuverlust

Mit Geomarketing verteilen wir Ihre unadressierten Werbesendungen zielgruppenoptimiert. Sie definieren Ihre Zielgruppe anhand von Kriterien wie Alter, Kaufkraft oder geografischen Kriterien und wir wählen für Sie jene Zustellgebiete aus, in denen die Zielgruppe überdurchschnittlich stark repräsentiert ist.

Das ermöglicht eine Datenbank, die geografische Daten mit soziodemografischen (zum Beispiel Alter, Familienstand, Kinder) und sozioökonomischen Merkmalen (wie Kaufkraft, Einkommen) verknüpft und auswertet. Das Ergebnis wird in Form einer Landkarte visualisiert, dadurch erhält man ein übersichtliches, leicht verständliches Planungs- und Entscheidungswerkzeug.



feibra Geomarketing



Werbegebiete

feibra bietet österreichweit **ca. 3.200 regionale und urbane Zustellcluster** als Werbegebiete an. Die Gebiete werden vom Statistischen Zentralamt als Basis für die Berechnung der Daten herangezogen.

Diese aufwändige Methode bringt enorme Vorteile:

- **Eindeutige Zuordnung** von Einzeldaten zum feibra-Verteilgebiet
- **Keine Gebietsverschneidungen**, keine Ungenauigkeiten
- **Kein Datenverlust** durch prozentuelle Hochrechnung von anderen Datenlayern (z. B. Microraster)

Selektionskriterien

Soziodemografische Kategorien

- Altersgruppen und Geschlecht
- Schulform der Schüler*innen
- höchste abgeschlossene Ausbildung
- Herkunft
- Erwerbstätige am Wohnort nach Stellung im Beruf
- Erwerbsstatus

Soziologische Kategorien

- Milieus
- Familienstand

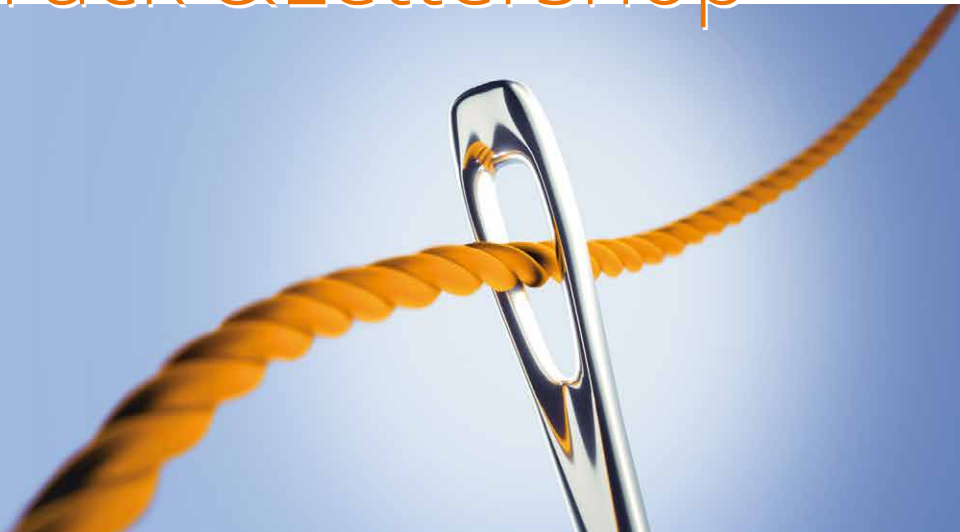
Ökonomische Kategorien

- Kaufkraft
- Haushaltseinkommen

Typologische Kategorien

- Gebäude und Wohnungen
- Gebäudeeigenschaft
- Haushaltsgröße

feibra Druck & Lettershop



Wir bringen Ihre Sendungen in Form

Wenn Sie möchten, beginnt unsere Arbeit für Sie schon lange vor der Zustellung.

Wir haben einen guten Überblick über den Markt für Druckerzeugnisse wie Flugblätter, Prospekte, Türhänger oder Direct Mails und können Ihnen die **Produktion Ihrer Werbemittel** zu einem guten Preis anbieten.

Falls erforderlich können wir Sie mit Partner*innen auch bei der **grafischen Gestaltung** und Aufbereitung der Sendungen unterstützen oder Ihnen die Anmietung von **Adressmaterial** für Direct Mails offerieren. In der **Versandvorbereitung** können wir Sie durch eine breite Palette von Konfektionsdienstleistungen wie Adressieren, Kuvertieren, Bündeln und Postfertigen unterstützen.

Fragen Sie uns einfach!



Qualitätsmanagement



Doppelt hält besser!

Zustellung ist nicht nur Vertrauenssache – die Qualität unserer Arbeit steht bei uns unter ständiger Beobachtung und wird auf dieser Basis auch laufend weiterentwickelt. Das ermöglicht unser internes und externes **Qualitätsmanagement-System**.

Internes Qualitätsmanagement

- **Rund 100 Qualitätsmanager*innen** sind für Sie täglich im Einsatz. In ihrer Arbeit werden sie durch eine eigene Qualitätsmanagement App unterstützt.
- Unsere Zusteller*innen werden stichprobenartig mit **GPS-Trackern** ausgestattet
- Eine **zentrale Datenbank** ordnet Reklamationen schnell und eindeutig Zustellgebiet, Zustellenden und Qualitätsmanager*innen zu. Dadurch sind unmittelbare Reaktion und rasche Reklamationsbeantwortung sichergestellt.
- **Alle feibra-Zustellgebiete** sind in unserem IT-System abgebildet und werden laufend auf dem letzten Stand gehalten (Veränderung von Gebietsgrenzen, Neubauten, Aktualisierung von Haushaltszahlen etc.)



Externes Qualitätsmanagement

Die **Messung der Zustellqualität bei unadressierten Sendungen** erfolgt durch ein Panel mit Haushalten in ganz Österreich, die Erhalt und Laufzeit von Prospekten und Flugblättern bestätigen. Auf dieser Basis können regionale und nationale Distributionsquoten gemessen werden.

Mediadaten



Flugblätter erhalten gute Noten von Konsument*innen und erzielen eine hohe Trefferquote

48% der Österreicher*innen empfinden Flugblätter als **informativ**,

44% als **nützlich**,

41% als **kaufanregend**

92% aller Empfänger*innen schauen sich Flugblätter **genauer** oder zumindest flüchtig an

42% davon beschäftigen sich **2 bis 4 Minuten** mit dem Flugblatt,

29% sogar **5 Minuten** oder noch länger

60% der Empfänger*innen zeigen die erhaltenen Informationen **Verwandten oder Freunden** bzw. erzählen ihnen davon

Quelle: Dialog Marketing Report /21, durchgeführt von marketagent.com im Auftrag der Österreichischen Post AG

Mediadaten



Adressierte Werbepost und Konsument*innen sind ziemlich beste Freunde

- 94% der Österreicher*innen sehen sich **persönlich adressierte Werbesendungen** genauer oder zumindest flüchtig an
- 54% sehen diese als **informativ**,
- 46% als **nützlich** und
- 40% als **interessant**
- 64% der Nutzer*innen beschäftigen sich **2 bis 10 Minuten** mit einer Werbesendung
- 75% der Leser*innen **nutzen beworbene Angebote** sehr oft, oft oder gelegentlich
- 89% behalten Angebote nicht für sich, sondern geben Sie an **Familie und Freunde** weiter

Quelle: Dialog Marketing Report /21, durchgeführt von marketagent.com im Auftrag der Österreichischen Post AG