

Einreichung „Bestmail“

Auftraggeber: _____

Agentur: _____

Kontakt Agentur: _____

Ziele/Zielgruppe: _____

Texter: _____

Art Director: _____

Creative Director: _____

Auflagenhöhe: _____
(unbedingt angeben)

Grafik: _____

- Ihr Mailing wurde versendet an:**
- einen Haushalt
 - persönlich adressierte Empfänger

Zeitpunkt der Versendung: _____
Monat / Jahr

Einreichung „Bestmail“

Auftraggeber: _____

Agentur: _____

Bitte erläutern Sie möglichst prägnant (kurz und verständlich) den Hintergrund ihres Mailings und teilen uns den Titel Ihrer Kampagne mit! Das hilft der Jury Ihr Mailing besser zu verstehen.