

BEST MAIL
Q1/2021

DIE GEWINNER

KATEGORIE UNADRESSIERT/BEILAGE

#1 Aufschnaiter GesmbH



KATEGORIE NAMENTLICH ADRESSIERT

#1 cargo-partner GmbH



1.PLATZ

Aufschnaiter GesmbH

IDENTITY NEXT

Geerdet. Gewachsen.

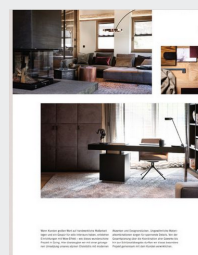


Die Marke
Aufschnaiter.

/ Die Werte, die
unser Denken
und Handeln
als Familie prägen,
prägen auch die
Identität unseres
Unternehmens.

- > ein hoher Qualitätsanspruch
- > tiefe Verbundenheit mit unserer Heimat und Tiroler Bergwelt
- > Herzblut für Design
- > Natur und Nachhaltigkeit
- > die Liebe zum Handwerk
- > die Begeisterung für Menschen

Auch wenn wir in Sachen Trends und Innovatione stets mit der Zeit gehen, wollen wir zeitlose Werte für die Zuhause schaffen. Dafür steht die Marke Aufschnaiter. Dafür stehen wir. Mit beiden Beinen fest am Boden. Diese Bodenständigkeit ist es auch, die uns nachhaltige strategische Entscheidungen treffen lässt. Damit unser Unternehmen gesund bleibt, Damit wir unseren Mitarbeitern auch in Zukunft ein stabiles Umfeld bieten. Damit wir auch nach die nächsten 50 Jahre gut gerüstet bestehen. Den Kopf in den Wolken – für neue Ideen und kreative Lösungen.



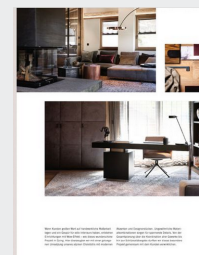
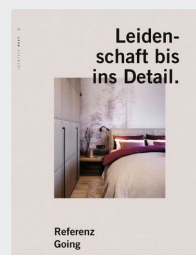
KATEGORIE UNADRESSIERT/BEILAGE

JURYMmeinung



"Top, hochwertig und luxuriös, große Themenvielfalt - abwechslungsreich beim Durchblättern."

Jurymitglied Sabine Moll, ikp



KATEGORIE NAMENTLICH ADRESSIERT

1.PLATZ

cargo-partner GmbH



KATEGORIE UNADRESSIERT/BEILAGE

JURYMmeinung



"Absoluter Wow-Faktor - super Sache!"



Jurymitglied Hans-Peter Triebnig,
proPellets Austria

BEST MAIL

Feibra und der Manstein Verlag zeichnen pro Quartal die besten Prospekte und Printmailings aus, aus den beiden Kategorien "adressiert" und "unadressiert".

Eine Fachjury kürt die jeweils besten drei Einreichungen, die in der darauffolgenden "Horizont" Ausgabe sowie digital präsentiert werden.

**PRINT WIRKT.
UND WIR ZEIGEN WIE.**

