Unser Weg



Wir machen Werbung wirksam

Anfang der sechziger Jahre finanzieren sich die beiden Schulfreunde Anton Feistl und Helmut Brauner ihr Studium mit der Organisation von Werbeveranstaltungen und gründen 1963 eine eigene Werbemittelverteilungsfirma. Der Firmenname "feibra" setzt sich aus den Anfangsbuchstaben der Familiennamen zusammen. Aus diesem "Startup" ist mittlerweile eines der größten Zustellunternehmen Österreichs mit 24 Standorten, rund 250 angestellten Mitarbeitern und 1 Milliarde zugestellten Sendungen pro Jahr geworden.



Mag. Franz Hausleitner, Geschäftsführung

Bekannt wurde die feibra durch die Zustellung von unadressierten Werbesendungen direkt an einen Haushalt. Darüber hinaus bieten wir interessante Sonderwerbeformen wie zum Beispiel Türhänger oder feibra notes an.



feibra-Gründer KR Anton Feistl

Mit unseren **Geomarketing-Tools** sind wir in der Lage, Ihre Werbestreupläne zu optimieren: Ihre Werbemittel werden nur dort verteilt, wo Ihre Zielgruppe tatsächlich zu finden ist. Auf Wunsch analysieren wir auch Ihre Kundendaten und finden neue Werbegebiete mit hohem Kundenpotenzial.

Seit 2011 sind wir auch von der Post-Regulierungsbehörde RTR konzessionierter Postdienstleister und bieten unseren Kunden Versandlösungen für Briefe, adressierte Mailings, Zeitschriften und Zeitungen.













Inhalt



- Facts & Figures
- Produkte & Leistungen

Unadressierte Zustellung:

- Prospektverteilung
- Digitaler Prospekt
- Türhänger
- feibra notes
- Produktsampling

Adressierte Zustellung:

- feibra Mail
- feibra Target Mail

Zusatzleistungen:

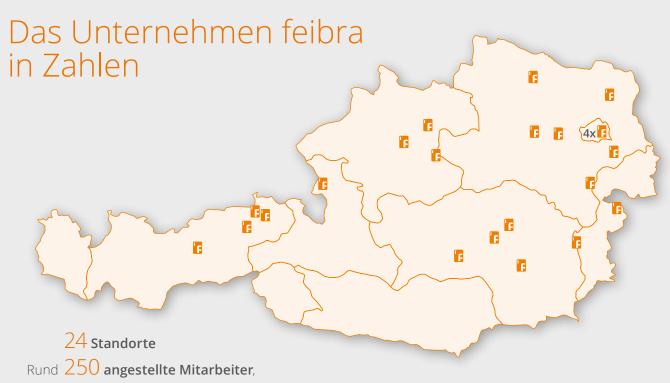
- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop
- Qualitätsmanagement
- Mediadaten
- Preise





Facts & Figures





davon 100 Qualitätsmanager

- 1.200 selbständige Verteiler
- 3,1 Mio. zustellbare Haushalte (unadressiert)
- 2,5 Mio. erreichbare Abgabestellen (adressiert)
- 3.400 einzeln buchbare Werbegebiete (unadressiert)

Mehr als 3.000 Geomarketing-Analysen pro Jahr

1 Mrd. zugestellte Sendungen pro Jahr





Produkte & Leistungen















Zustellung "an einen Haushalt"

feibra ist den Österreicherinnen und Österreichern seit Jahrzehnten durch die Zustellung von Prospekten und Flugblättern an einen Haushalt bekannt. Unadressierte Werbepost wird gerne genutzt und gilt als sympathische und kaufanregende Werbeform.

Im Rahmen einschlägiger Studien wird auch immer wieder abgefragt, wie die Empfänger am liebsten zu ihren Flugblättern kommen und hier zeigt sich, dass die direkte Zustellung nach Hause die mit Abstand beliebteste Bezugsart darstellt.





Prinzipiell gilt:

Wir verteilen (fast) alles!

Prospekte machen den Großteil der durch feibra täglich zugestellten Werbemittel aus. Aber damit sind die kreativen Möglichkeiten der Werbemittelverteilung noch lange nicht ausgeschöpft – auch Kataloge, Gutscheinhefte, Warenproben und eine Reihe von Sonderwerbeformen werden von uns an den Haushalt gebracht. Mehr dazu lesen Sie auf den nächsten Seiten. Sie haben eine andere, ausgefallene Werbeidee? Fragen Sie uns einfach!







Die digitale Ergänzung Ihrer Printkampagne

Dank Geomarketing stellt feibra Ihre gedruckten Prospekte oder Flugblätter zielgruppenoptimiert zu: Gemeinsam wählen wir nach geografischen und soziodemografischen Kriterien diejenigen Zustellgebiete aus, in denen Ihre Zielgruppe überdurchschnittlich stark vertreten ist. Mit dem digitalen Prospekt verlängern Sie Ihre Kampagne jetzt ganz einfach in die Online-Welt – nach denselben Selektionskriterien wie bei der physischen Verteilung!

Online-Werbeformat im Medienpartner-Netzwerk

In einem neuartigen Online-Werbeformat zum Durchblättern und programmatisch gesteuert mit modernster Adserver-Technologie, am Desktop und mobil. Dank Vereinbarungen mit ausgewählten österreichischen Online-Medien erreichen wir rund 95 % aller heimischen Internetuser ab 14 Jahren*) und sichern so ein seriöses Umfeld für Ihre Werbung.



Einfacher geht's nicht

Wählen Sie einfach eines unserer drei Pakete mit der gewünschten Anzahl an Sichtkontakten und Targeting-Möglichkeiten zum Fixpreis aus und stellen Sie uns ein pdf Ihres Prospekts zur Verfügung. Wir übernehmen die Aufbereitung sowie die Buchung und Abwicklung mit den Medienpartnern. Selbstverständlich erhalten Sie am Ende der Kampagne ein ausführliches Reporting.

*) lt. ÖWA Plus







Ihr Aushängeschild



Der Türhänger ist ein auffälliges und exklusives Werbemittel: Pro Verteildurchgang wird jeweils nur ein Türhänger verteilt, was Ihrer Botschaft hohe Aufmerksamkeit garantiert. Der Türhänger eignet sich besonders für Produkteinführungen und Filialeröffnungen, durch Integration von Response-Elementen ist er auch hervorragend dialogorientiert einsetzbar.



Tipp:

Der Türhänger kann seine Wirkung natürlich nur dann entfalten, wenn er hängbar ist und auch hängen bleibt. Deshalb sollte er idealerweise nicht geschlossen, sondern in **Form eines Hakens** ausgeführt sein. Der Durchmesser der runden Öffnung sollte mindestens 6 cm betragen, optimal ist eine **Papierstärke ab 200 g.**Bitte beachten Sie bei flächendeckender Verteilung von Türhängern mit teilweiser Zustellung durch die Österreichische Post AG die **Höchstmaße für Info.Post – B x H 22,9 x 32,4 cm.**

ALLES WAS KATZEN BRAUCHEN IN JEDER LEBENSPHASE





feibra notes



Wussten Sie, dass in Österreich Millionen von Werbeflächen existieren, die bis dato nicht genutzt wurden? Mit feibra notes, einem Komplettangebot aus Druck und Verteilung von Haftnotizen, nutzen Sie Wohnungstüren und Briefkästen für noch aufmerksamkeitsstärkere Werbung. feibra notes kann alles für Sie sein: Verwenden Sie dieses innovative Werbemittel als Gutschein, als Einladung zur Filialeröffnung, zur Bewerbung besonderer Angebote, zur Produkteinführung ...



Tipp:

feibra notes werden in Endlosfaltung produziert und von den feibra-Verteilern mit speziellen Dispensern verteilt. Wir bieten die feibra Haftnotizen **in zwei Standard-Formaten** (67 x 75 mm und 121 x 75 mm) an. Auf Wunsch realisieren wir aber auch gerne Ihre **individuellen notes.** Die Höhe ist durch die Dispenser mit 75 mm festgelegt.







Produktsampling



Wer einmal probiert hat, entscheidet sich umso lieber dafür – kostenlose Warenproben helfen Ihnen, den Verkauf Ihrer Produkte durch ein reales Erlebnis bei Ihren Konsumenten anzuregen. Laut einer einschlägigen Studie finden 85 % der Österreicherinnen und Österreicher Warenproben grundsätzlich interessant, 46 % sehen darin einen Anreiz, ein Produkt auszuprobieren beziehungsweise später auch zu kaufen (Quelle: Samplingstudie marketagent 2015). Wir bei feibra bieten Ihnen unschlagbare Möglichkeiten, Produktsamplings für Ihre Kunden zu gestalten und zu verteilen.

Produktsampling durch feibra - direkt an der Wohnungstür

Beim Produktsampling durch feibra werden Warenproben an einen Haushalt zugestellt. Ihr Vorteil: Der interessierte Konsument erhält die Möglichkeit, das Produkt unmittelbar daheim zu erleben und sich von dessen Vorzügen zu überzeugen.



Unser Komplett-Angebot – der feibra Sampling-Türhänger

Als "Rundum-Sorglos-Paket" bieten wir Ihnen einen fertig entwickelten Sampling-Türhänger in zwei Größen an. Der Türhänger ist optimal für die Verteilung von Warenproben geeignet, wir übernehmen für Sie die Druckproduktion, das Einlegen der Warenproben und natürlich die Zustellung in Ihrem gewünschten Zustellgebiet.

Nutzen Sie diese Vorteile und fragen Sie einfach bei uns an!





Unglaublich intensive Frische

> SHEBA" FRESH & FINE

Opt In-Sampling



Opt-In Sampling: die neue Alternative

Das Problem:

Manchmal sprengen Sampling-Kampagnen via Postwurf einfach das Budget: Bei manchen Produkten gibt es trotz Geomarketing hohe Streuverluste und es ist oft nötig, eigene Aktionspackungen (briefkastentauglich, als Satchet...) zu produzieren.

feibra Opt-in Sampling bietet die Lösung!

Mit unserem Opt In-Sampling-Konzept gehen wir neue Wege. Wir bieten auf Wunsch zweistufige Kampagnen, in denen Sie mehr Impact bei gleichzeitig weniger Wareneinsatz erzielen. Die Empfänger entscheiden selbst, ob sie tatsächlich eine Produktprobe erhalten möchten. Damit reduzieren Sie den Streuverlust maßgeblich und generieren zusätzlich Interessentendaten für zukünftige Aktionen, Gewinnspiele usw.

Opt in-Sampling - so funktioniert's:



SUPER FLAKE

Ja, ich will!

1 Ankündigung Ihres Samples

Am Tag 1 stellen wir an alle Haushalte in Ihrem gewünschten Zielgebiet gebrandete Papiersäckchen zu, die Ihr Sample ankündigen.



Wenn die Konsumenten Ihr Produkt testen wollen, hängen sie das Säckchen am nächsten Tag einfach vor die Wohnungstür… wenn Sie Ihnen die Möglichkeit geben, vielleicht auch gleich mit einer ausgefüllten Karte für weitere Kontaktaufnahme?



Am Tag 2 füllen unsere Zusteller alle vorgefundenen Säckchen mit Ihrem Produktsample, beziehungsweise sammeln sie die ausgefüllten Karten ein.

Sample kommt beim Konsumenten an

... und interessierte Konsumenten freuen sich, ihr Produkt gleich im gewohnten Umfeld auszuprobieren!











Adressierte Zustellung

- feibra Mail
- feibra Target Mail





WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

feibra Mail



Jetzt bei adressierter Post bis zu 15% Porto sparen!

Sie versenden Direct Mails, Zeitungen, Zeitschriften oder Briefe?

Wenn Ihre Sendung nicht unbedingt am nächsten Tag beim Empfänger sein muss, können Sie jetzt deutlich beim Porto sparen – mit feibra Mail, unserem Zustellservice für adressierte Geschäftspost.

Durch die Konzentration auf Ballungsräume und ein Zustell-Zeitfenster von fünf Werktagen können wir Ihre Sendungen um **bis zu 15 % günstiger** zustellen als die Österreichische Post. Unser Zustellnetz erreicht 2,6 Millionen Abgabestellen. Seit 2011 sind wir ein von

der Postregulierungsbehörde RTR konzessionierter Postdienstleister.







feibra Mail



Porto sparen – so funktioniert's:

1 Die Basis: Ihre Adressen

Sie übermitteln uns unverbindlich eine anonymisierte Adressliste in elektronischer Form. Selbstverständlich geben wir für die Nutzung der Daten eine Datenschutzerklärung ab.

2 Verortung und Adressauswahl

Die übermittelten Adressen werden ins unserem System verortet. Auf Basis der in unserem Zustellgebiet gelegenen Abgabestellen, der Sendungsart und des Gewichts erstellen wir ein Angebot.

3 Einfache Abwicklung

Sobald Sie uns den Auftrag erteilt haben, erhält Ihre Druckerei oder Ihr Lettershop von uns die genauen Sortierkriterien sowie alle nötigen Versandpapiere. So kann sie ohne viel Aufwand die Sendungen optimal aufbereiten.

4 Pünktliche Zustellung

feibra steht für zuverlässige Versandlösungen. Mit uns kommen Ihre Sendungen verlässlich im vereinbarten Zustellzeitraum von fünf Werktagen beim Empfänger an.

Briefsendungen

| Produkt | Mindestmaße in mm | Höchstmaße in mm | Höchststärke in mm | Höchstgewicht in g |
|----------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Brief Standard | 140x90 | 235x162 | 5 | 75 |
| Brief Large | 140x90 | 353x250 | 24 | 2.000 |

Direktwerbesendungen, Zeitungen und Zeitschriften

| | Mindestmaße | Höchstmaße | Höchststärke | Höchstgewicht |
|---|-------------|------------|--------------|---------------|
| | in mm | in mm | in mm | in g |
| Direktwerbesendung Zeitungen/Zeitschriften | 140x90 | 324x229 | 24 | 2.000 |







Zielgruppenselektion auf Hausebene

Bessere Zielgruppenansprache, kleinere Auflagen und geringere Streuverluste als bei unadressierter Verteilung – das bietet Ihnen feibra Target Mail. Sie definieren Ihre Zielgruppe, wir selektieren nach diesen Vorgaben Häuser, in denen überdurchschnittlich viele Menschen mit den gewünschten Merkmalen (demografische Merkmale, Interessensgebiete, Lebensphasen etc.) wohnen. Zusätzlich übernehmen wir mit geeigneten Partnern auch die Adressierung und sonstige Lettershop-Dienstleistungen.

Die Zustellung Ihrer Werbesendung erfolgt "teiladressiert" mit gemeinsam festgelegter Zielgruppenansprache (z. B. "An anspruchsvolle Haustierbesitzer, Musterstraße 1, 1234 Musterort").



Ihre Vorteile:

- Kleinere Auflagen, weniger Streuverlust
- Bessere Zielgruppenansprache, mehr Response
- Kein Adressmaterial erforderlich
- Günstigerer Versand als bei adressierten Mailings
- Besonders gut für hochwertige Werbemittel und Warenproben geeignet





Zusatzleistungen

- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop







feibra Geomarketing

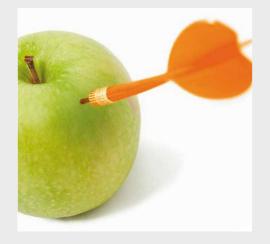


Bessere Zielgruppenansprache, weniger Streuverlust

Mit Geomarketing verteilen wir Ihre unadressierten Werbesendungen zielgruppenoptimiert. Sie definieren Ihre Zielgruppe anhand von Kriterien wie Alter, Kaufkraft oder geografischen Kriterien und wir wählen für Sie jene Zustellgebiete aus, in denen die Zielgruppe überdurchschnittlich stark repräsentiert ist.

Das ermöglicht eine Datenbank, die geografische Daten mit soziodemografischen (zum Beispiel Alter, Familienstand, Kinder) und sozioökonomischen Merkmalen (wie

Kaufkraft, Einkommen) verknüpft und auswertet. Das Ergebnis wird in Form einer Landkarte visualisiert, dadurch erhält man ein übersichtliches, leicht verständliches Planungs- und Entscheidungswerkzeug.







feibra Geomarketing

Output

O

Werbegebiete

feibra bietet österreichweit **ca. 3.400 regionale und urbane Zustellcluster** als Werbegebiete an. Die Gebiete werden vom Statistischen Zentralamt als Basis für die Berechnung der Daten herangezogen.

Diese aufwändige Methode bringt enorme Vorteile:

- Eindeutige Zuordnung von Einzeldaten zum feibra-Verteilgebiet
- Keine Gebietsverschneidungen, keine Ungenauigkeiten
- **Kein Datenverlust** durch prozentuelle Hochrechnung von anderen Datenlayern (z. B. Microraster)

Selektionskriterien

Soziodemografische Kategorien

- Altersgruppen und Geschlecht
- Schulform der Schüler
- höchste abgeschlossene Ausbildung
- Herkunft
- Erwerbstätige am Wohnort nach Stellung im Beruf
- Erwerbsstatus

Soziologische Kategorien

- Milieus
- Familienstand

Ökonomische Kategorien

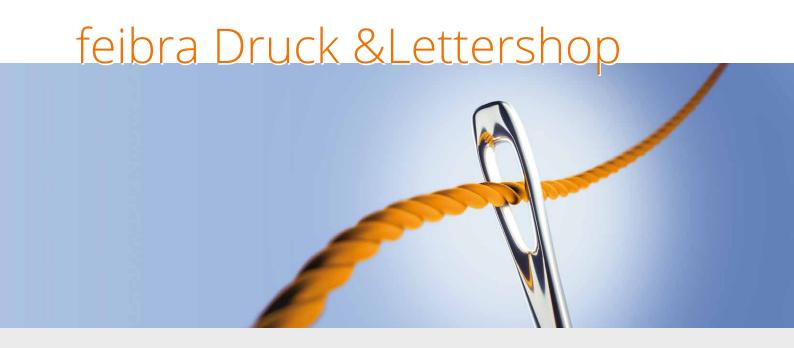
- Kaufkraft
- Haushaltseinkommen

Typologische Kategorien

- Gebäude und Wohnungen
- Gebäudeeigenschaft
- Haushaltsgröße







Wir bringen Ihre Sendungen in Form

Wenn Sie möchten, beginnt unsere Arbeit für Sie schon lange vor der Zustellung.

Wir haben einen guten Überblick über den Markt für Druckerzeugnisse wie Flugblätter, Prospekte, Türhänger oder Direct Mails und können Ihnen die **Produktion Ihrer Werbemittel** zu einem guten Preis anbieten.

Falls erforderlich können wir Sie mit Partnern auch bei der **grafischen Gestaltung** und Aufbereitung Ihrer Sendungen unterstützen oder Ihnen die Anmietung von

Adressmaterial für Direct Mails offerieren. In der Versandvorbereitung können wir Sie durch eine breite Palette von Konfektionsdienstleistungen wie Adressieren, Kuvertieren, Bündeln und Postfertigen unterstützen.

Fragen Sie uns einfach!







Qualitätsmanagement



Doppelt hält besser!

Zustellung ist nicht nur Vertrauenssache – die Qualität unserer Arbeit steht bei uns unter ständiger Beobachtung und wird auf dieser Basis auch laufend weiterentwickelt. Das ermöglicht unser internes und externes **Qualitätsmanagement-System.**

Internes Qualitätsmanagement

- Rund 100 Qualitätsmanager sind für Sie täglich im Einsatz. In ihrer Arbeit werden sie durch eine eigene Qualitätsmanagement App unterstützt.
- Unsere Zusteller werden stichprobenartig mit GPS-Trackern ausgestattet
- Eine **zentrale Datenbank** ordnet Reklamationen schnell und eindeutig dem Zustellgebiet, dem Zusteller und dem entsprechenden Qualitätsmanager zu. Dadurch sind unmittelbare Reaktion und rasche Reklamationsbeantwortung sichergestellt.
- Alle feibra-Zustellgebiete sind in unserem EDV-System abgebildet und werden laufend auf dem letzten Stand gehalten (Veränderung von Gebietsgrenzen, Neubauten, Aktualisierung von Haushaltszahlen etc.)



Die Messung der Zustellqualität bei unadressierten Sendungen erfolgt durch ein Panel mit Haushalten in ganz Österreich, die Erhalt und Laufzeit von Prospekten und Flugblättern bestätigen. Auf dieser Basis können regionale und nationale Distributionsquoten gemessen werden.







Mediadaten



Flugblätter erhalten gute Noten vom Konsumenten und erzielen eine hohe Trefferquote

51% der Österreicherinnen und Österreicher empfinden Flugblätter als **informativ**,

45% als nützlich,

41% als kaufanregend

92% aller Empfänger schauen sich Flugblätter **genauer** oder zumindest flüchtig an

45% davon beschäftigen sich **2 bis 4 Minuten** mit dem Flugblatt,

30% sogar **5 Minuten** oder noch länger

66% der Empfänger zeigen die erhaltenen Informationen **Verwandten oder Freunden** bzw. erzählen ihnen davon

Quelle: Dialog Marketing Report /19, durchgeführt von marketagent.com im Auftrag der Österreichischen Post AG





Mediadaten



Adressierte Werbepost und Konsumenten sind ziemlich beste Freunde

91% der Österreicherinnen und Österreicher sehen sich **persönlich adressierte**Werbesendungen genauer oder zumindest flüchtig an

44% sehen diese als **informativ**,

34% als nützlich und

36% als interessant

67% der Nutzer beschäftigen sich 2 bis 10 Minuten mit einer Werbesendung

77% der Leser **nutzen beworbene Angebote** sehr oft, oft oder gelegentlich

87% behalten Angebote nicht für sich, sondern geben Sie an **Familie und Freunde** weiter

Quelle: Dialog Marketing Report /19, durchgeführt von marketagent.com im Auftrag der Österreichischen Post AG



