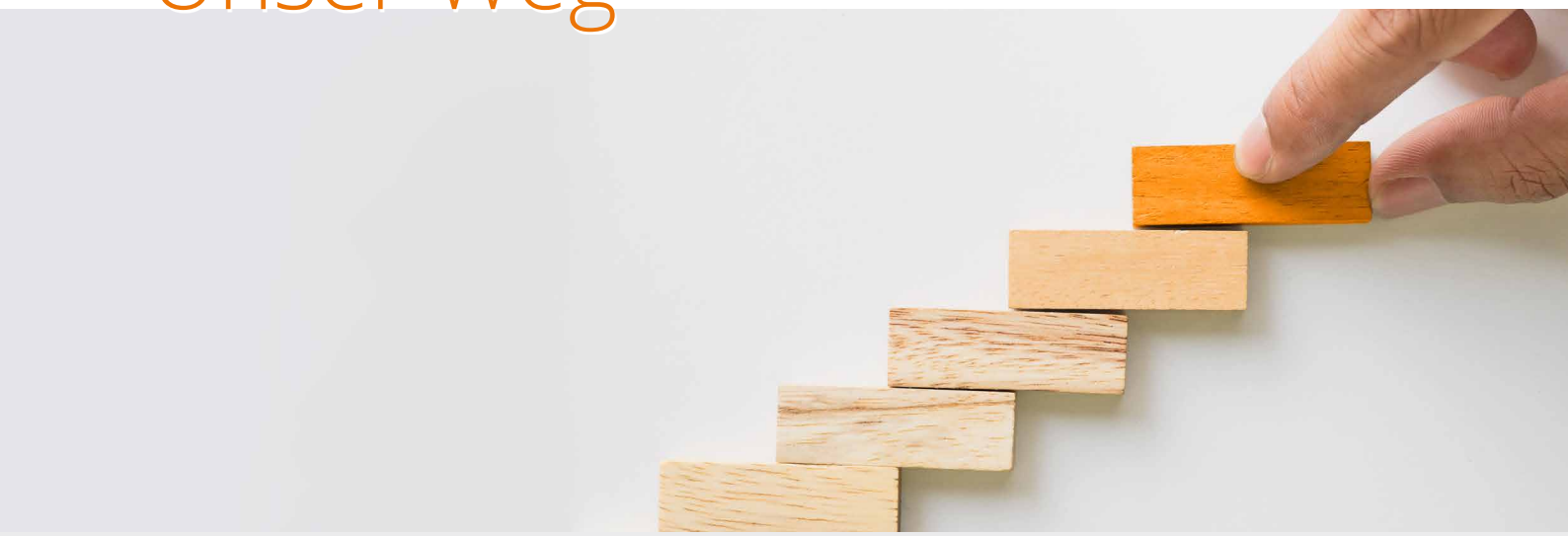
Unser Weg



Wir machen Werbung wirksam

Anfang der sechziger Jahre finanzieren sich die beiden Schulfreunde Anton Feistl und Helmut Brauner ihr Studium mit der Organisation von Werbeveranstaltungen und gründen 1963 eine eigene Werbemittelverteilungsfirma. Der Firmenname „feibra“ setzt sich aus den Anfangsbuchstaben der Familiennamen zusammen. Aus diesem „Startup“ ist mittlerweile eines der größten Zustellunternehmen Österreichs mit 24 Standorten, rund 250 angestellten Mitarbeitern und 1,2 Milliarden zugestellten Sendungen pro Jahr geworden.

feibra-Gründer KR Anton Feistl

Ing. Mag. Franz Leitner | Mag. Franz Hausleitner

Bekannt wurde die feibra durch die Zustellung von unadressierten Werbesendungen direkt an die Wohnungstür im fast schon sprichwörtlichen **„feibra-Sackerl“.** Diese Zustellform bietet eine hohe Wahrscheinlichkeit, dass Prospekte und Flugblätter tatsächlich im Haushalt ankommen und ermöglicht es uns auch, interessante Sonderwerbeformen wie zum Beispiel **Türhänger** oder **feibra notes** anzubieten.

Mit unseren **Geomarketing-Tools** sind wir in der Lage, Ihre Werbestreupläne zu optimieren: Ihre Werbemittel werden nur dort verteilt, wo Ihre Zielgruppe tatsächlich zu finden ist. Auf Wunsch analysieren wir auch Ihre Kundendaten und finden neue Werbegebiete mit hohem Kundenpotenzial.

Seit 2011 sind wir auch von der Post-Regulierungsbehörde RTR konzessionierter Postdienstleister und bieten unseren Kunden Versandlösungen für Briefe, adressierte Mailings, Zeitschriften und Zeitungen.

ELMA European Letterbox Marketing Association

DMVÖ Dialog Marketing Verband Österreich Wissen. Services. Impulse.

Preferred Partner Handelsverband

Staatlich ausgezeichnetes Unternehmen

feibra

WIR MACHEN WERBUNG WIRKSAM.

Inhalt

- Facts & Figures
- Produkte & Leistungen

Unadressierte Zustellung:
- Prospektverteilung
- Türhänger
- feibra notes
- feibra Sackerl
- Sampling

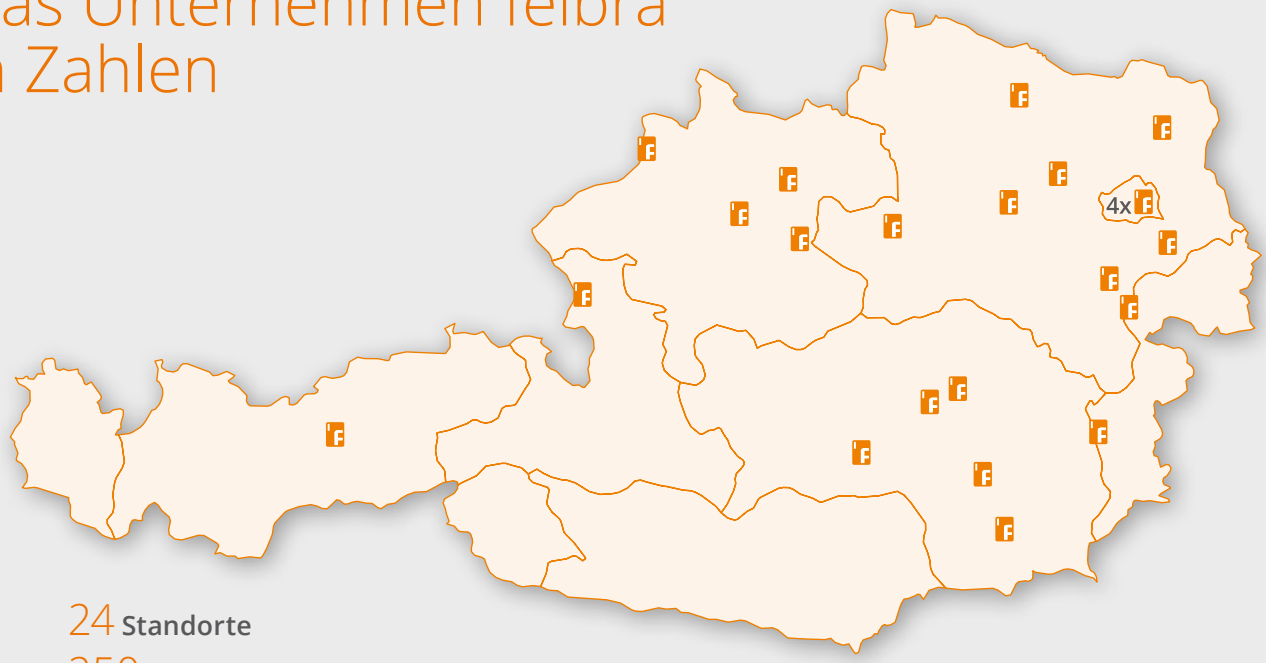
Adressierte Zustellung:
- feibra Mail
- feibra Target Mail

Zusatzleistungen:
- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop

- Qualitätsmanagement
- Mediadaten
- Preise

Facts & Figures

Das Unternehmen feibra in Zahlen



24 **Standorte**

Rund 250 **angestellte Mitarbeiter**,

davon 120 **Qualitätsmanager**

1.200 selbständige **Verteiler**

3,1 **Mio. zustellbare Haushalte** (unadressiert)

2,6 **Mio. erreichbare Abgabestellen** (adressiert)

3.200 einzeln buchbare **Werbegebiete** (unadressiert)

Mehr als 2.000 **Geomarketing-Analysen** pro Jahr

1,2 **Mrd. zugestellte Sendungen** pro Jahr

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Produkte & Leistungen

Unadressierte Zustellung:

- Prospektverteilung
- Türhänger
- feibra notes
- feibra Sackerl
- Sampling

Adressierte Zustellung:

- feibra Mail
- feibra Target Mail

Zusatzleistungen:

- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Unadressierte Zustellung

- Prospektverteilung
- Türhänger
- feibra notes
- feibra Sackerl
- Sampling

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Prospektverteilung

Mit dem feibra-Sackerl so gut wie drin

feibra ist den Österreicherinnen und Österreichern seit Jahrzehnten für die Zustellung von Prospekten und Flugblättern direkt an die Wohnungstür bekannt. Diese Zustellform bietet eine hohe Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Werbemittel auch tatsächlich in der Wohnung Ihrer Zielgruppe landen und nicht gleich im Altpapiercontainer unter dem Hausbriefkasten.

Das feibra-Sackerl verhindert darüber hinaus eine Vermischung von Werbung mit persönlicher Post und sorgt dafür, dass Ihre Werbeprospekte und Flugblätter in einwandfreiem Zustand beim Empfänger ankommen.

Prinzipiell gilt:

Wir verteilen (fast) alles!

Prospekte machen den Großteil der durch feibra täglich zugestellten Werbemittel aus. Aber damit sind die kreativen Möglichkeiten der Werbemittelverteilung noch lange nicht ausgeschöpft – auch **Kataloge, Gutscheinhefte, Warenproben** und eine Reihe von Sonderwerbeformen werden von uns an den Haushalt gebracht. Mehr dazu lesen Sie auf den nächsten Seiten. Sie haben eine andere, ausgefallene Werbeidee? **Fragen Sie uns einfach!**

Türhänger

Ihr Aushängeschild

Der Türhänger ist ein auffälliges und exklusives Werbemittel: Pro Verteildurchgang wird jeweils nur ein Türhänger verteilt und vor dem feibra-Sackerl platziert, was Ihrer Botschaft hohe Aufmerksamkeit garantiert. Der Türhänger eignet sich besonders für Produkteinführungen und Filialeröffnungen, durch Integration von Response-Elementen ist er auch hervorragend dialogorientiert einsetzbar.

Tipp:

Der Türhänger kann seine Wirkung natürlich nur dann entfalten, wenn er hängbar ist und auch hängen bleibt. Deshalb sollte er idealerweise nicht geschlossen, sondern in **Form eines Hakens** ausgeführt sein. Der Durchmesser der runden Öffnung sollte mindestens 6 cm betragen, optimal ist eine **Papierstärke ab 200 g.**
Bitte beachten Sie bei flächendeckender Verteilung von Türhängern mit teilweiser Zustellung durch die Österreichische Post AG die **Höchstmaße für Info.Post – B x H 22,9 x 32,4 cm.**

feibra notes

Werbung zum Pflücken

Die Haftnotiz an der Wohnungstür

Wussten Sie, dass in Österreich Millionen von Werbeflächen existieren, die bis dato nicht genutzt wurden? Mit feibra notes, einem Komplettangebot aus Druck und Verteilung von Haftnotizen, erschließen Sie diese neuen Werbeflächen und kommunizieren mit Ihrer Zielgruppe „auf Augenhöhe". feibra notes kann alles für Sie sein: Verwenden Sie dieses innovative Werbemittel als Gutschein, als Einladung zur Filialeröffnung, zur Bewerbung besonderer Angebote, zur Produkteinführung ...

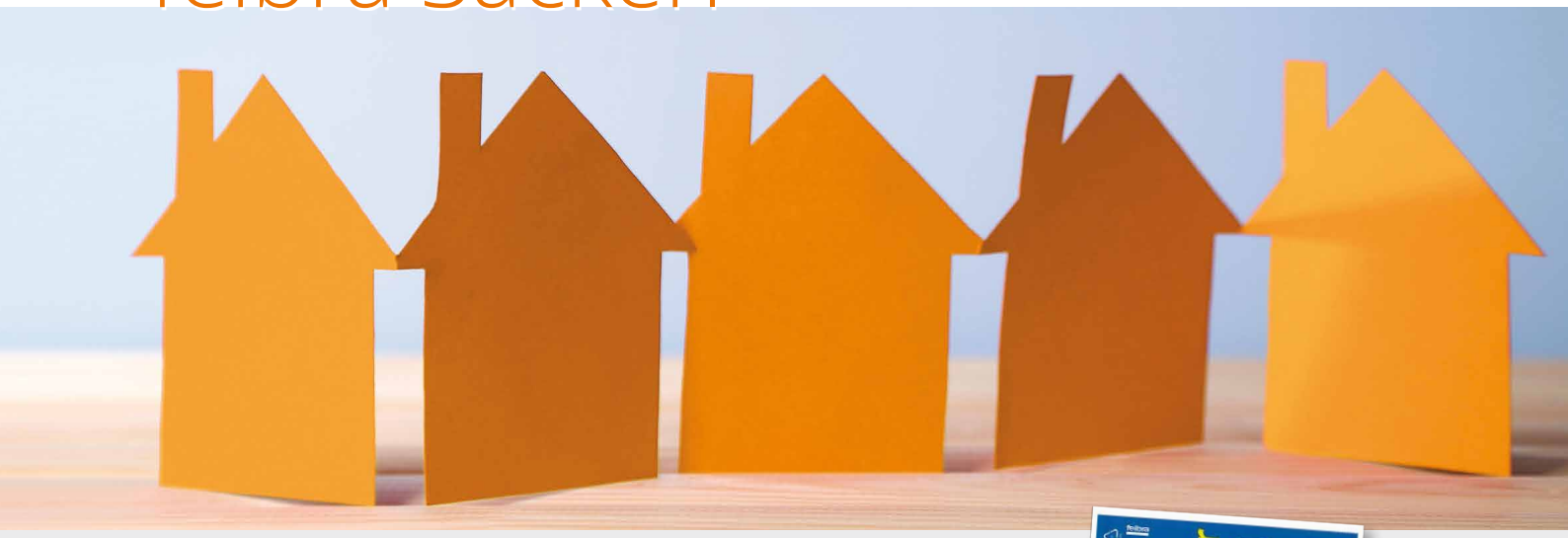
Tipp:

feibra notes werden in Endlosfaltung produziert und von den feibra-Verteilern mit speziellen Dispensern verteilt. Wir bieten die feibra Haftnotizen **in zwei Standard-Formaten** (67 x 75 mm und 121 x 75 mm) an. Auf Wunsch realisieren wir aber auch gerne Ihre **individuellen notes.** Die Höhe ist durch die Dispenser mit 75 mm festgelegt.

feibra

WIR MACHEN WERBUNG WIRKSAM.

feibra Sackerl



So wie Sie es wollen

Näher zum Konsumenten geht's kaum noch.
Mit Ihrem persönlichen feibra-Sackerl erreichen Sie ca. 1 Million Haushalte im urbanen Raum. Das feibra-Sackerl funktioniert natürlich hervorragend in Kombination mit Prospekten, Gutscheinheften oder Warenproben, aber auch als Stand Alone. Ein- oder beidseitig bedruckt, ganz wie Sie es wünschen.

Tipp:
Die Mindestauflage für Ihr persönliches **feibra-Sackerl** beträgt **350.000 Stück.** Die Sackerl werden im Flexodruck-Verfahren bedruckt, die **Produktionszeit beträgt ca. sechs Wochen** ab Druckfreigabe. Hinsichtlich der Druckunterlagen sind einige Besonderheiten zu beachten. Ein entsprechendes Merkblatt stellt Ihnen Ihr feibra-Kundenbetreuer gerne zur Verfügung.

Sampling

Unschlagbare Vorteile: reales Produkterlebnis und Dialog

Konsumenten freuen sich über kostenlose Warenproben: Laut einer einschlägigen Studie finden 85 % der Österreicherinnen und Österreicher Warenproben grundsätzlich interessant, 46 % sehen darin einen Anreiz, ein Produkt auszuprobieren beziehungsweise später auch zu kaufen. Hoch im Kurs stehen hier vor allem Kosmetika, Snacks sowie Wasch- und Reinigungsmittel (Quelle: Samplingstudie marketagent).

Sehr gerne erhalten Interessierte Warenproben als Postwurfsendung bzw. als adressiertes Direct Mail. Gerade diese Kanäle bieten Ihnen als Werbetreibendem den unschätzbaren Vorteil, mit den Empfängern sehr leicht in einen Dialog treten zu können, indem Sie diese zum Beispiel um Feedback bitten oder ein Gewinnspiel ausloben.

Beim **Produktsampling durch feibra** werden Warenproben **direkt an einen Haushalt,** direkt an die Wohnungstür zugestellt. Ihr Vorteil: Der interessierte Konsument erhält die Möglichkeit, das Produkt unmittelbar daheim zu erleben und sich von dessen Vorzügen zu überzeugen.

Opt In-Sampling

Opt-In Sampling: die neue Alternative

Das Problem:

Manchmal sprengen Sampling-Kampagnen via Postwurf einfach das Budget: Bei manchen Produkten gibt es trotz Geomarketing hohe Streuverluste und es ist oft nötig, eigene Aktionspackungen (briefkastentauglich, als Satchet...) zu produzieren.

feibra Opt-in Sampling bietet die Lösung!

Mit unserem Opt In-Sampling-Konzept gehen wir neue Wege. Wir bieten **auf Wunsch zweistufige Kampagnen,** in denen Sie mehr Impact bei gleichzeitig weniger Wareneinsatz erzielen. Die Empfänger entscheiden selbst, ob sie tatsächlich eine Produktprobe erhalten möchten. Damit **reduzieren Sie den Streuverlust** maßgeblich und **generieren zusätzlich Interessentendaten** für zukünftige Aktionen, Gewinnspiele usw.

Opt in-Sampling – so funktioniert's:

1 Ankündigung Ihres Samples

Am Tag 1 stellen wir an alle Haushalte in Ihrem gewünschten Zielgebiet gebrandete Papiersäckchen zu, die Ihr Sample ankündigen.

2 Ja, ich will!

Wenn die Konsumenten Ihr Produkt testen wollen, hängen sie das Säckchen am nächsten Tag einfach vor die Wohnungstür... wenn Sie Ihnen die Möglichkeit geben, vielleicht auch gleich mit einer ausgefüllten Karte für weitere Kontaktaufnahme?

3 Befüllung der Säckchen

Am Tag 2 füllen unsere Zusteller alle vorgefundenen Säckchen mit Ihrem Produktsample, beziehungsweise sammeln sie die ausgefüllten Karten ein.

4 Sample kommt beim Konsumenten an

... und interessierte Konsumenten freuen sich, ihr Produkt gleich im gewohnten Umfeld auszuprobieren!

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Adressierte Zustellung

- feibra Mail
- feibra Target Mail

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

feibra Mail

Jetzt bei adressierter Post bis zu 15% Porto sparen!

Sie versenden Direct Mails, Zeitungen, Zeitschriften oder Briefe?

Wenn Ihre Sendung nicht unbedingt am nächsten Tag beim Empfänger sein muss, können Sie jetzt deutlich **beim Porto sparen** – mit feibra Mail, unserem **Zustellservice für adressierte Geschäftspost.**

Durch die Konzentration auf Ballungsräume und ein Zustell-Zeitfenster von fünf Werktagen können wir Ihre Sendungen um **bis zu 15 % günstiger** zustellen als die Österreichische Post. Unser Zustellnetz erreicht 2,6 Millionen Abgabestellen. Seit 2011 sind wir ein von der Postregulierungsbehörde RTR konzessionierter Postdienstleister.

feibra

WIR MACHEN WERBUNG WIRKSAM.

feibra Mail

Porto sparen – so funktioniert's:

1 Die Basis: Ihre Adressen

Sie übermitteln uns unverbindlich eine anonymisierte Adressliste in elektronischer Form. Selbstverständlich geben wir für die Nutzung der Daten eine Datenschutzerklärung ab.

2 Verortung und Adressauswahl

Die übermittelten Adressen werden ins unserem System verortet. Auf Basis der in unserem Zustellgebiet gelegenen Abgabestellen, der Sendungsart und des Gewichts erstellen wir ein Angebot.

3 Einfache Abwicklung

Sobald Sie uns den Auftrag erteilt haben, erhält Ihre Druckerei oder Ihr Lettershop von uns die genauen Sortierkriterien sowie alle nötigen Versandpapiere. So kann sie ohne viel Aufwand die Sendungen optimal aufbereiten.

4 Pünktliche Zustellung

feibra steht für zuverlässige Versandlösungen. Mit uns kommen Ihre Sendungen verlässlich im vereinbarten Zustellzeitraum von fünf Werktagen beim Empfänger an.

Briefsendungen

Produkt	Mindestmaße in mm	Höchstmaße in mm	Höchststärke in mm	Gewicht bis g
Brief Standard	140x90	235x162	5	20 bis 50
Brief Medium	140x90	324x229	20	500
Brief Large	140x90	353x250	24	1.000 bis 2.000

Direktwerbesendungen, Zeitungen und Zeitschriften

	Höchstmaß Länge in cm	Höchstmaß Breite in cm	Höchstmaß Breite in cm	Gewicht bis g
Direktwerbesendung Zeitungen/Zeitschriften	32,4	22,9	2,4	2.000

feibra Target Mail

Zielgruppenselektion auf Hausebene

Bessere Zielgruppenansprache, kleinere Auflagen und geringere Streuverluste als bei unadressierter Verteilung – das bietet Ihnen feibra Target Mail. Sie definieren Ihre Zielgruppe, wir selektieren nach diesen Vorgaben Häuser, in denen überdurchschnittlich viele Menschen mit den gewünschten Merkmalen (demographische Merkmale, Interessensgebiete, Lebensphasen etc.) wohnen. Zusätzlich übernehmen wir mit geeigneten Partnern auch die Adressierung und sonstige Lettershop-Dienstleistungen.

Die Zustellung Ihrer Werbesendung erfolgt **„teiladressiert" mit gemeinsam festgelegter Zielgruppenansprache** (z.B. „An anspruchsvolle Haustierbesitzer, Musterstraße 1, 1234 Musterort").

Ihre Vorteile:

- **Kleinere Auflagen, weniger Streuverlust**
- **Bessere Zielgruppenansprache, mehr Response**
- **Kein Adressmaterial** erforderlich
- **Günstigerer Versand** als bei adressierten Mailings
- Besonders gut für **hochwertige Werbemittel und Warenproben** geeignet

feibra

WIR MACHEN WERBUNG WIRKSAM.

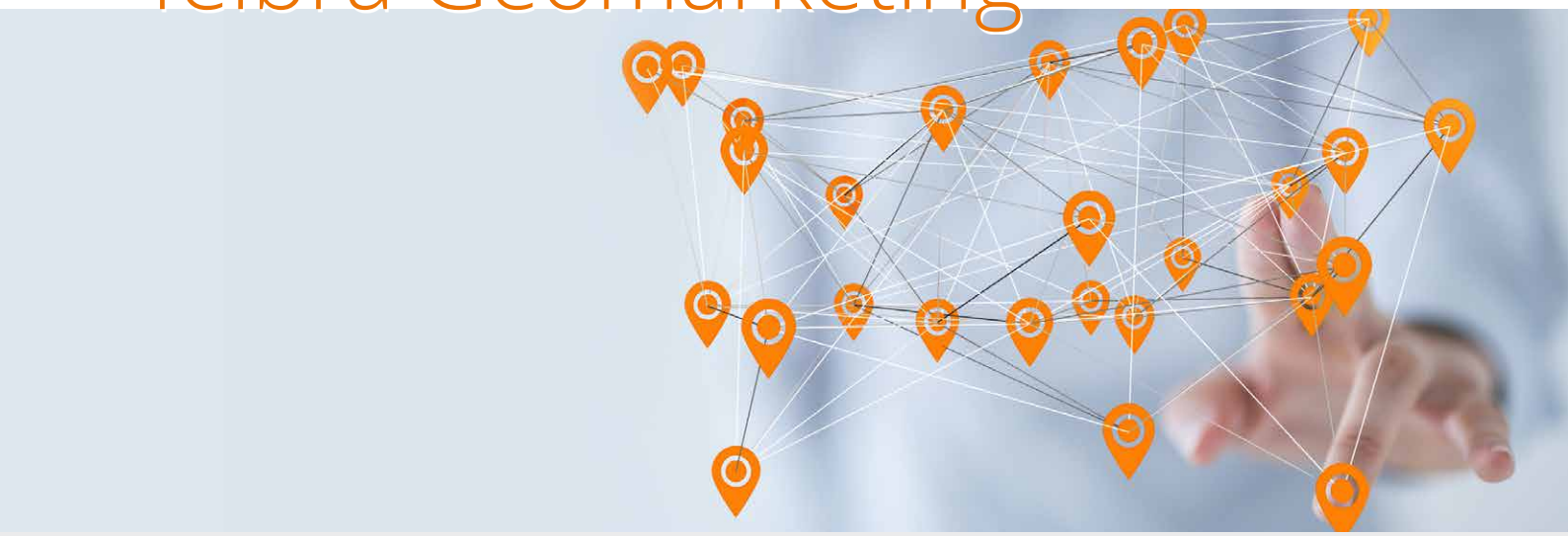
Zusatzleistungen

- feibra Geomarketing
- feibra Druck & Lettershop

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

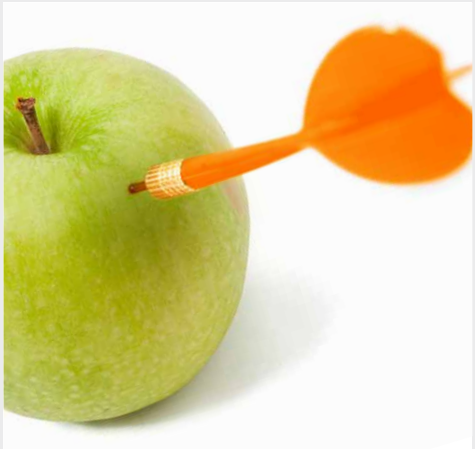
feibra Geomarketing



Bessere Zielgruppenansprache, weniger Streuverlust

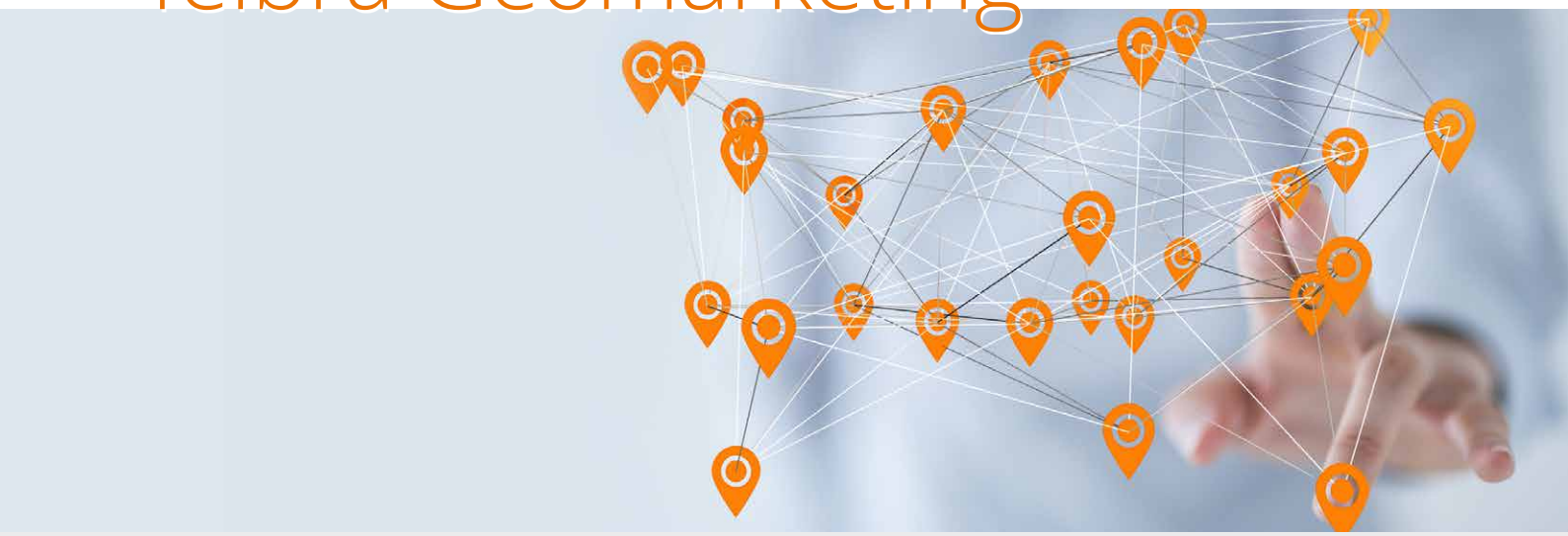
Mit Geomarketing verteilen wir Ihre unadressierten Werbesendungen zielgruppenoptimiert. Sie definieren Ihre Zielgruppe anhand von Kriterien wie Alter, Kaufkraft oder geografischen Kriterien und wir wählen für Sie jene Zustellgebiete aus, in denen die Zielgruppe überdurchschnittlich stark repräsentiert ist.

Das ermöglicht eine Datenbank, die geografische Daten mit soziodemografischen (zum Beispiel Alter, Familienstand, Kinder) und sozioökonomischen Merkmalen (wie Kaufkraft, Einkommen) verknüpft und auswertet. Das Ergebnis wird in Form einer Landkarte visualisiert, dadurch erhält man ein übersichtliches, leicht verständliches Planungs- und Entscheidungswerkzeug.



WIR MACHEN WERBUNG WIRKSAM.

feibra Geomarketing



Werbegebiete

feibra bietet österreichweit **ca. 3.200 regionale und urbane Zustellcluster** als Werbegebiete an. Die Gebiete werden vom Statistischen Zentralamt als Basis für die Berechnung der Daten herangezogen.

Diese aufwändige Methode bringt enorme Vorteile:

- **Eindeutige Zuordnung** von Einzeldaten zum feibra-Verteilgebiet
- **Keine Gebietsverschneidungen,** keine Ungenauigkeiten
- **Kein Datenverlust** durch prozentuelle Hochrechnung von anderen Datenlayern (z.B. Microraster)

Selektionskriterien

Soziodemographische Kategorien

- Altersgruppen und Geschlecht
- Schulform der Schüler
- höchste abgeschlossene Ausbildung
- Herkunft
- Erwerbstätige am Wohnort nach Stellung im Beruf
- Erwerbsstatus

Soziologische Kategorien

- Milieus
- Familienstand

Ökonomische Kategorien

- Kaufkraft
- Haushaltseinkommen

Typologische Kategorien

- Gebäude und Wohnungen
- Gebäudeeigenschaft
- Haushaltsgröße

feibra

WIR MACHEN WERBUNG WIRKSAM.

feibra Druck &Lettershop

Wir bringen Ihre Sendungen in Form

Wenn Sie möchten, beginnt unsere Arbeit für Sie schon lange vor der Zustellung.

Wir haben einen guten Überblick über den Markt für Druckerzeugnisse wie Flugblätter, Prospekte, Türhänger oder Direct Mails und können Ihnen die **Produktion Ihrer Werbemittel** zu einem guten Preis anbieten.

Falls erforderlich können wir Sie mit Partnern auch bei der **grafischen Gestaltung** und Aufbereitung Ihrer Sendungen unterstützen oder Ihnen die Anmietung von **Adressmaterial** für Direct Mails offerieren. In der **Versandvorbereitung** können wir Sie durch eine breite Palette von Konfektionsdienstleistungen wie Adressieren, Kuvertieren, Bündeln und Postfertigen unterstützen.

Fragen Sie uns einfach!

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Qualitätsmanagement

Doppelt hält besser!

Zustellung ist nicht nur Vertrauenssache – die Qualität unserer Arbeit steht bei uns unter ständiger Beobachtung und wird auf dieser Basis auch laufend weiterentwickelt. Das ermöglicht unser internes und externes **Qualitäts-management-System.**

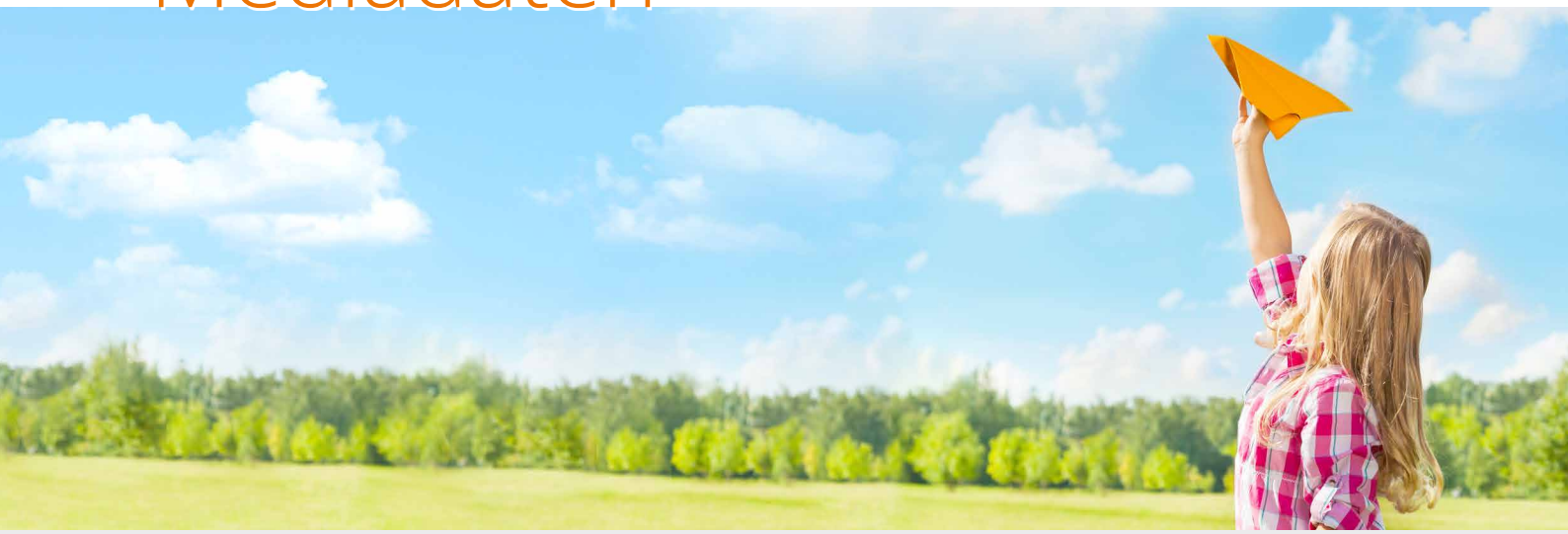
Internes Qualitätsmanagement

- **Rund 120 Qualitätsmanager** sind für Sie täglich im Einsatz
- Unsere Zusteller werden stichprobenartig mit **GPS-Trackern** ausgestattet
- Eine **zentrale Datenbank** ordnet Reklamationen schnell und eindeutig dem Zustellgebiet, dem Zusteller und dem entsprechenden Qualitätsmanager zu. Dadurch sind unmittelbare Reaktion und rasche Reklamationsbeantwortung sichergestellt.
- **Alle feibra-Zustellgebiete** sind in unserem EDV-System abgebildet und werden laufend auf dem letzten Stand gehalten (Veränderung von Gebietsgrenzen, Neubauten, Aktualisierung von Haushaltszahlen etc.)

Externes Qualitätsmanagement

Die **Messung der Zustellqualität bei unadressierten Sendungen** erfolgt durch ein Panel mit Haushalten in ganz Österreich, die Erhalt und Laufzeit von Prospekten und Flugblättern bestätigen. Auf dieser Basis können regionale und nationale Distributionsquoten gemessen werden.

Mediadaten



Flugblätter erhalten gute Noten vom Konsumenten und erzielen eine hohe Trefferquote

49 % der Österreicherinnen und Österreicher empfinden Flugblätter als **informativ**,

44 % als **nützlich**,

39 % als **interessant**

91 % aller Empfänger schauen sich Flugblätter **genauer** oder zumindest flüchtig an

45 % davon beschäftigen sich **2 bis 4 Minuten** mit dem Flugblatt,

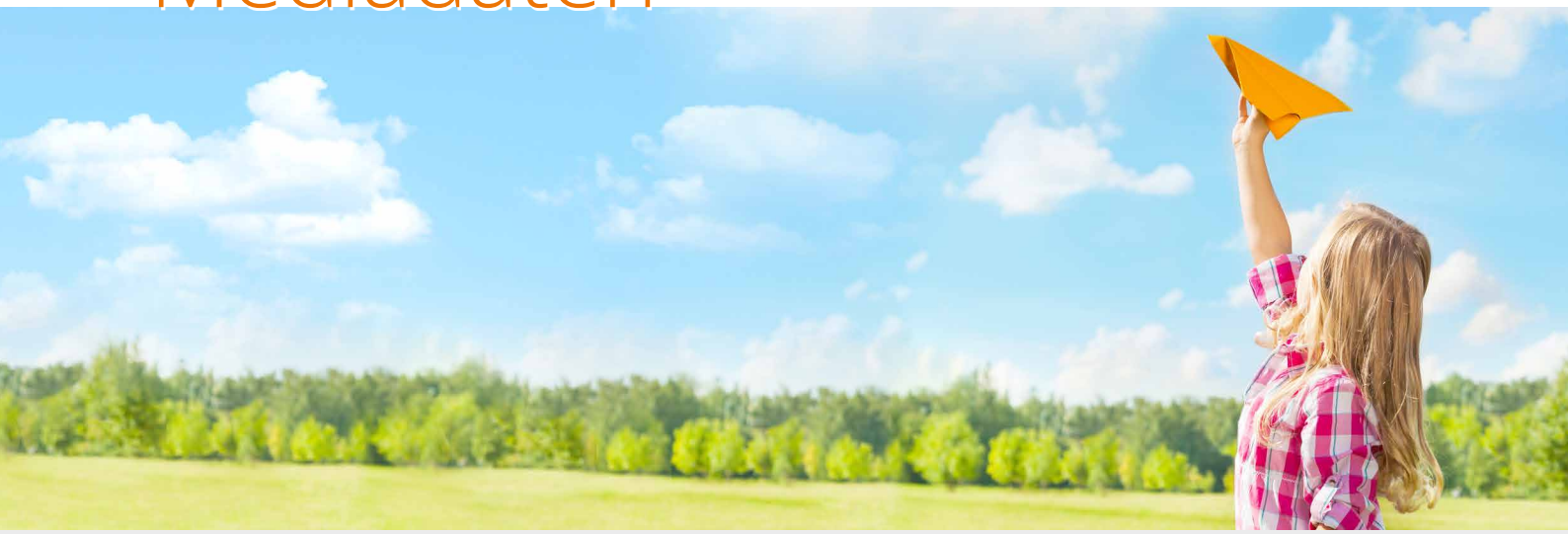
25 % sogar **5 Minuten** oder noch länger

83 % der Flugblattnutzer nutzen **Angebote, Gutscheine und Informationen** aus diesem Werbemedium sehr oft, oft oder zumindest gelegentlich

61 % der Empfänger zeigen die erhaltenen Informationen **Verwandten oder Freunden** bzw. erzählen ihnen davon

Quelle: Dialog Marketing Report /17, durchgeführt von marketagent.com im Auftrag der Österreichischen Post AG

Mediadaten



Adressierte Werbepost und Konsumenten sind ziemlich beste Freunde

92% der Österreicherinnen und Österreicher sehen sich **persönlich adressierte Werbesendungen** genauer oder zumindest flüchtig an

48% sehen diese als **informativ,**

41% als **nützlich** und

38% als **interessant**

45% der Nutzer beschäftigen sich **2 bis 4 Minuten** mit einer Werbesendung,

19% sogar **5 Minuten** oder noch länger

74% der Leser **nutzen beworbene Angebote** sehr oft, oft oder gelegentlich

Knapp jede(r) Dritte hebt adressierte Werbepost zwei bis drei Tage auf;

13% vier bis fünf Tage und fast jede(r) Zehnte sogar länger als eine Woche

52% geben Werbebriefe, Kataloge und Kundenmagazine nach dem Lesen an **Familie und Freunde** weiter

Quelle: Dialog Marketing Report /17, durchgeführt von marketagent.com im Auftrag der Österreichischen Post AG

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Kontakt

Sie haben eine konkrete Frage?

Gerne helfen wir Ihnen bei Ihrer Aufgabenstellung – für eine einfache regionale Kampagne genauso wie für einen komplexen Streuplan mit zahlreichen Standorten.

feibra GmbH

Altmannsdorferstraße 329
1230 Wien
Tel.: +43 1 66 130-0
Fax: +43 1 66130-9200
E-Mail: feibra@feibra.at
www.feibra.at

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.

Kontakt

feibra GmbH

Altmannsdorferstraße 329
1230 Wien
Tel.: +43 1 66 130-0
Fax: +43 1 66130-9200
E-Mail: feibra@feibra.at
www.feibra.at

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.