

Die Best-Mail-Sieger für das dritte Quartal 2017

Kategorie 1

An einen Haushalt oder als Beilage in Printmedien

Platz
1

Auftraggeber: **Steirische Tourismus GmbH**
Text: **purkarthofer + co**
Auflage: **699.974 Stück**
Grafik: **Rinnerhofer Grafik-Design**



„Werbung die Lust auf Mehr macht – Pflichturlaub.“

— Alfred Kiesling



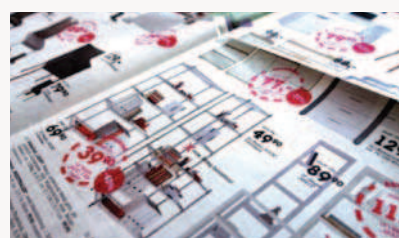
Platz
2



Auftraggeber: **XXXLutz KG . Mömax**
Agentur: **intern**
CD: **intern**
Text: **intern**
AD: **intern**
Auflage: **1.236.000 Stück**

„Übersichtlich, typisch Mömax. Hoher Wiedererkennungswert.“

— Roberta Scheifinger



Platz
3



Auftraggeber: **Suzuki Austria Automobil Handels GmbH**
Agentur: **Rahofer Werbeagentur**
Kontakt Agentur: **Barbara McFadden**
Text: **Lisa Hopfer, Elisabeth Hennecker**
AD: **Bernd Mitterhauser**
Auflage: **1.748.443 Stück**

„Eine gut gemachte Werbung mit einem Überblick über alle Suzuki-Modelle.“

— Alexandra Toth



Die Jury von links nach rechts
Michael Ledl VOLUME Media
Alexandra Toth Cayenne Marketingagentur
Alfred Kiesling feibra
Roberta Scheifinger CTS Eventim Austria
Wolfgang Grob Skip Media
Gernot Zerza Manstein-Verlag;



Kategorie 2 An einen namentlich adressierten Personenkreis

So funktioniert Best Mail

Einmal im Quartal suchen Manstein Verlag und feibra die besten Prospekte der vergangenen Saison. Eine Fachjury wählt in zwei Kategorien (adressiert und unadressiert) jeweils die drei besten Arbeiten aus.

Wenn Sie Lust haben dabei zu sein

Schicken Sie uns bitte Ihre Einreichung samt Briefing, Werbeziel, Marketingziel, Zielgruppe, Positionierung sowie den Credits (Kreation, Kontakt, Foto, Druck etc.), Erscheinungszeitraum, Papierqualität und Auflage des Prospekts an:

Ariane Schlosser,
 Brunner Feldstraße 45,
 A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: 01/866 48-626
 a.schlosser@manstein.at

Platz

1



Auftraggeber: **Ganslhaut GmbH & Co KG**
 Agentur: **die wilden kaiser KG**
 Kontakt Agentur: **Günther Eder**
 CD: **Günther Eder**
 Text: **Julia Hofmann**
 AD: **Karin Daxer**
 Auflage: **500 Stück**

*„Tool und Massage passen hier
 einfach perfekt zusammen.“*

— Michael Ledl

*„Hochwertiges und
 wunderschön
 umgesetztes Mailing.“*

— Alexandra Toth

Platz

2



Auftraggeber: **kest werbeagentur**
 Agentur: **kest werbeagentur**
 Kontakt Agentur: **Walter Stromberger**
 Auflage: **280 Stück**

Auftraggeber: **Puradies Leogang**
 Agentur: **impalawolfmitbisskommunikation**
 Kontakt Agentur: **Andreas Obernauer**
 CD: **Bernhard Kogler**
 Text: **Peter Einkemmer**
 AD: **Bernhard Kogler**
 Auflage: **7.500 Stück**

*„Stimmige und gut verständliche
 Aufmachung.“*

— Wolfgang Grob

Platz

3

