

# Die Best-Mail-Sieger für das dritte Quartal 2017

Kategorie 1

An einen Haushalt oder als Beilage in Printmedien

Platz  
**1**

Auftraggeber: **Steirische Tourismus GmbH**  
Text: **purkarthofer + co**  
Auflage: **699.974 Stück**  
Grafik: **Rinnerhofer Grafik-Design**



*„Werbung die Lust auf Mehr macht – Pflichturlaub.“*

— Alfred Kiesling



Platz  
**2**



Auftraggeber: **XXXLutz KG . Mömax**  
Agentur: **intern**  
CD: **intern**  
Text: **intern**  
AD: **intern**  
Auflage: **1.236.000 Stück**

*„Übersichtlich, typisch Mömax. Hoher Wiedererkennungswert.“*

— Roberta Scheifinger



Platz  
**3**



Auftraggeber: **Suzuki Austria Automobil Handels GmbH**  
Agentur: **Rahofer Werbeagentur**  
Kontakt Agentur: **Barbara McFadden**  
Text: **Lisa Hopfer, Elisabeth Hennecker**  
AD: **Bernd Mitterhauser**  
Auflage: **1.748.443 Stück**

*„Eine gut gemachte Werbung mit einem Überblick über alle Suzuki-Modelle.“*

— Alexandra Toth



**Die Jury von links nach rechts**  
**Michael Ledl** VOLUME Media  
**Alexandra Toth** Cayenne Marketingagentur  
**Alfred Kiesling** feibra  
**Roberta Scheifinger** CTS Eventim Austria  
**Wolfgang Grob** Skip Media  
**Gernot Zerza** Manstein-Verlag;



## Kategorie 2 An einen namentlich adressierten Personenkreis

### So funktioniert Best Mail

Einmal im Quartal suchen Manstein Verlag und feibra die besten Prospekte der vergangenen Saison. Eine Fachjury wählt in zwei Kategorien (adressiert und unadressiert) jeweils die drei besten Arbeiten aus.

### Wenn Sie Lust haben dabei zu sein

Schicken Sie uns bitte Ihre Einreichung samt Briefing, Werbeziel, Marketingziel, Zielgruppe, Positionierung sowie den Credits (Kreation, Kontakt, Foto, Druck etc.), Erscheinungszeitraum, Papierqualität und Auflage des Prospekts an:

Ariane Schlosser,  
 Brunner Feldstraße 45,  
 A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: 01/866 48-626  
 a.schlosser@manstein.at

Platz

1



Auftraggeber: **Ganslhaut GmbH & Co KG**  
 Agentur: **die wilden kaiser KG**  
 Kontakt Agentur: **Günther Eder**  
 CD: **Günther Eder**  
 Text: **Julia Hofmann**  
 AD: **Karin Daxer**  
 Auflage: **500 Stück**

*„Tool und Massage passen hier  
 einfach perfekt zusammen.“*

— Michael Ledl

*„Hochwertiges und  
 wunderschön  
 umgesetztes Mailing.“*

— Alexandra Toth

Platz

2



Auftraggeber: **kest werbeagentur**  
 Agentur: **kest werbeagentur**  
 Kontakt Agentur: **Walter Stromberger**  
 Auflage: **280 Stück**

Platz

3



*„Stimmige und gut verständliche  
 Aufmachung.“*

— Wolfgang Grob