

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

### **1. Geltungsbereich und Allgemeines**

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend kurz „AGB“) – in ihrer jeweils gültigen Fassung – sind maßgeblich für alle Aufträge zwischen der feibra GmbH (nachfolgend „feibra“) und ihren Kunden (nachfolgend „Auftraggeber“).

1.2 Diese AGB sind ausschließlich an Auftraggeber, die Unternehmer im Sinne des § 1 Abs. 1 Z 1 KSchG sind, adressiert.

1.3 Durch die Erteilung eines Auftrages erklärt sich der Auftraggeber mit den AGB der feibra einverstanden. Die Geltung von für die feibra fremden AGB wird ausdrücklich ausgeschlossen. Im Einzelfall von diesen AGB abweichende Regelungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung der feibra.

1.4 Der Auftrag kommt erst mit Übermittlung einer schriftlichen Auftragsbestätigung durch die feibra zustande. Die feibra behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Aufträge, deren Durchführung gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen würde, gelten als nicht erteilt.

1.5 Der feibra ist es in jedem Stadium der Leistungserbringung gestattet, Dritte auch ohne Zustimmung des Auftraggebers zur Durchführung der erteilten Aufträge heranzuziehen. Im Falle der Subbeauftragung der Österreichischen Post AG gelten für diesen Anteil der Sendungen dem Auftraggeber gegenüber ausschließlich die für das jeweilige Produkt und Versandart einschlägigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreichischen Post AG, insbesondere die darin jeweils vorgeschriebenen Maße und Gewichte sowie die festgelegten Laufzeiten (abrufbar unter [www.post.at](http://www.post.at)).

### **2. Dienstleistungsangebot**

#### **2.1 Zustelleistungen**

Die feibra befördert nach den Bedingungen dieser AGB unadressierte Werbesendungen sowie im Dienstleistungsbereich der adressierten Zustellung Briefsendungen, Direktwerbesendungen und Zeitungen. Dieses Dienstleistungsangebot der feibra ist im Produkt- und Preisverzeichnis (im Folgenden „PPV“) näher definiert, das als integrierter Bestandteil dieser AGB gilt.

## 2.2 Sonstige Leistungen

Daneben erbringt die feibra Anzeigen- und Druckdienstleistungen, deren zusätzliche Bedingungen in Punkt 8. und 9. der AGB dargestellt sind.

### 3. Von der Bearbeitung ausgeschlossene Sachen

- Sendungen, die auf Grund ihres Inhalts oder auf Grund ihrer Beschaffenheit für das Betriebssystem der feibra ungeeignet sind;
- Sendungen, deren Inhalt oder äußere Beschaffenheit Personen verletzen, an ihrer Gesundheit schädigen oder Sachschäden verursachen können;
- wertvolle Sachen (Geld, Wertpapiere, Sparbücher, Kredit-, Scheck- und Bankomatkarten, Edelmetalle, Kunstgegenstände, Schmuck oder vergleichbare Güter);
- lebende Tiere;
- gefährliche Güter, Problemstoffe sowie Abfälle gemäß den Bestimmungen des Europäischen Übereinkommens über die internationale Beförderung gefährlicher Güter auf der Straße (ADR) und des Gefahrgutbeförderungsgesetzes.

### 4. Ermittlung und Bezahlung von Entgelten

4.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, für jede von ihm in Anspruch genommene Leistung der feibra das dafür im Produkt- und Preisverzeichnis (PPV) in der jeweils gültigen Fassung vorgesehene Entgelt zu entrichten.

4.2 Jede Erhöhung des Sendungsgewichtes im Vergleich zum ursprünglichen Auftrag führt zu einer Preiserhöhung entsprechend der jeweiligen Preisliste.

4.3 Sämtliche Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere exklusive der Werbesteuer, ARA und USt, jeweils in der gesetzlich geschuldeten Höhe.

4.4 Die von der feibra in Rechnung gestellten Beträge sind, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes schriftlich vereinbart wurde, sofort nach Rechnungserhalt spesenfrei und ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Nichteinhaltung des vereinbarten Zahlungszieles ist die feibra berechtigt, ab Fälligkeit unter Vorbehalt der Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens, Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes gemäß Unternehmensgesetzbuch (UGB) idjgF geltend zu machen.

4.5 Einwendungen gegen in Rechnung gestellte Entgelte sind vom Auftraggeber innerhalb von einem Monat ab Rechnungsdatum zu erheben, andernfalls gilt die Entgeltforderung anerkannt. Einwendungen hindern nicht die Fälligkeit des Rechnungsbetrages.

4.6 Die feibra behält sich das Recht vor, Aufträge auch nur gegen Vorkasse oder ausreichende Sicherheit auszuführen.

4.7 Die feibra hat weiters das Recht, sämtliche Mahn- und Inkassospesen, insbesondere anfallende Anwaltskosten, in Rechnung zu stellen.

4.8 Für den Fall, dass die Entgelte im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens (SEPA CORE) oder des SEPA-Firmenlastschriftverfahrens (SEPA B2B) von der feibra von dem vom Kunden angegebenen Konto abgebucht werden, erfolgt die Vorabankündigung (Pre-Notifikation) seitens der feibra spätestens einen Tag vor Abbuchung.

## **5. Anlieferung**

5.1 Die rechtzeitige Anlieferung an den vereinbarten Logistikstandort sowie die Aufbereitung der Sendungen (Sortierung, Bundbildung, Palettierung, Sendungskennzeichnung) nach den Vorgaben der feibra beziehungsweise - im Fall der Subbeauftragung der Österreichischen Post AG – nach den Vorgaben der für das jeweilige Produkt und Versandart einschlägigen AGB der Österreichischen Post AG obliegt dem Auftraggeber.

5.2 Bei nicht versandgerechter Aufbereitung der Sendungen werden die dadurch anfallenden Kosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Eine allenfalls dadurch veranlasste Verzögerung in der Zustellung geht zu Lasten des Auftraggebers.

5.3 Die Übernahme der aufgelieferten Sendungen erfolgt ohne Gewähr; die feibra ist bei Übernahme der Sendungen nicht verpflichtet die angelieferten Sendungen auf deren Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen. Erhöhungen des Sendungsgewichts führen zu einer Preiserhöhung entsprechend Punkt 4.2 dieser AGB.

## 6. Haftung und Gewährleistung

6.1 Aus dem Titel der Gewährleistung (Verlust/Nichterfüllung; Beschädigung und Verzögerung/Schlechterfüllung) hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückerstattung des Entgelts für jene Leistungen, die nachweislich nicht bzw. mangelhaft erbracht wurde.

6.2 Steht dem Auftraggeber (darüber hinaus) nach den Bestimmungen dieser AGB Schadenersatz (aus Verlust/Nichterfüllung; Beschädigung und Verzögerung/Schlechterfüllung) zu, haftet die feibra für von ihr oder ihr aufgrund des Gesetzes zuzurechnenden Personen verursachte Schäden nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, jeweils bis zur Höhe des Rechnungsbetrages und sofern ihr der Auftraggeber den Schaden und grobe Fahrlässigkeit bzw. Vorsatz nachweist. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit sowie für entgangenen Gewinn, Vermögensschäden, Verzugsschäden, erzielte Ersparnisse, Zinsverluste, Folgeschäden sowie Schäden aus Ansprüchen Dritter ist, soweit dem nicht zwingende Rechtsvorschriften entgegenstehen, ausgeschlossen. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Personenschäden.

6.3 Die Haftung der feibra ist insbesondere ausgeschlossen, wenn

- der Schaden/die mangelhafte Leistung auf eine nicht geeignete Verpackung und/oder Beförderungsart und/oder ein Verschulden des Auftraggebers zurückzuführen ist;
- der Inhalt der Sendungen unter eines in Punkt 3. angeführten Verbote fällt;
- die Sendungen von einer Behörde beschlagnahmt oder vernichtet worden sind.

6.4 Die in der Sphäre von Dritten liegende Gefahr des Untergangs bzw. der Beschädigung von Sendungen trägt der Auftraggeber.

6.5 Für den Inhalt der Sendungen/Leistungen sowie für Schäden, die aufgrund der Gestaltung bzw. Beschaffenheit der Sendungen/Leistungen, Versendung ausgeschlossener Sachen bzw. Nichtbeachtung der Beförderungsbedingungen entstehen, ist der Auftraggeber nach den geltenden gesetzlichen Bestimmungen haftbar und hält die feibra, auch bei Inanspruchnahme durch Dritte schad- und klaglos. Die Annahme solcher Sendungen/Druckdaten durch die feibra befreit den Absender nicht von seiner Haftung. Insbesondere ist die feibra nicht verpflichtet, bei Annahme von Sendungen Beförderungsausschlüsse zu prüfen.

6.6 Die anspruchsbegründende Verzögerung (Frist) wird im PPV je Produkt definiert. Diese Frist erhöht sich auf das Doppelte, wenn die Verzögerung auf eine erhebliche Zunahme des Sendungsaufkommens (z.B. vor Weihnachten) zurückzuführen ist. Der Lauf der Frist ruht bei Verzögerungen, die die feibra nicht zu vertreten hat.

6.7 Mängel sind unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 48 Stunden nach Leistungserbringung unter Bekanntgabe von Art und Umfang des Mangels der feibra schriftlich bekannt zu geben; ein entsprechendes Formblatt wird von der feibra zur Verfügung gestellt. Wird eine Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben, so gilt die Leistung als genehmigt. Die Geltendmachung von Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüchen sowie das Recht auf Irrtumsanfechtung aufgrund von Mängeln sind in diesen Fällen ausgeschlossen. Ergibt die Überprüfung einer Mängelanzeige, dass ein Gewährleistungsfall nicht vorliegt, ist die feibra berechtigt, die Kosten der Überprüfung an den Auftraggeber zu verrechnen.

6.8 Die Gewährleistungsfrist beträgt sechs Monate. Schadenersatzansprüche verjähren in sechs Monaten ab Kenntnis von Schaden und Schädiger, jedenfalls in einem Jahr nach Leistung oder Lieferung.

6.9 Im Falle der Subbeauftragung der Österreichischen Post AG haftet die feibra dem Auftraggeber gegenüber für die termingerechte und mängelfreie Zustellung durch die Österreichische Post AG nur nach Maßgabe und im Ausmaß der Haftung der Österreichischen Post AG gemäß den für das jeweilige Produkt/die jeweilige Versandart einschlägigen AGB der Österreichischen Post AG (abrufbar unter [www.post.at](http://www.post.at)).

## **7. Aufrechnungsverbot**

Die Aufrechnung mit Forderungen gegen Forderungen der feibra ist ausgeschlossen.

## **8. Besondere zusätzliche Bedingungen für Anzeigenaufträge**

8.1 Maßgeblich für Anzeigenaufträge ist das schriftliche Angebot und die von der feibra bestätigte schriftliche Auftragserteilung.

8.2 Für Inhalt, Form, Layout und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Die feibra ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu überprüfen.

8.3 Der Auftraggeber versichert, dass ihm alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind.

8.4 Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckdaten. Die Druckdaten/-unterlagen sind in elektronischer druckfähiger Form zu übermitteln. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Zwei Belegexemplare werden bei Rechnungslegung versendet. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien laut Mediadaten entsprechende Druckdaten/-unterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzeinschaltung. Die feibra ist nicht verpflichtet, die eingehenden Druckdaten(unterlagen) auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

8.5 Ein Ersatzanspruch gegenüber der feibra besteht nur, wenn die Qualität der Einschaltung erheblich beeinträchtigt ist; dieser ist mit dem Nettowert der Einschaltung begrenzt. Im Übrigen gelten insbesondere die Bestimmungen gemäß Punkt 6. dieser AGB entsprechend.

8.6 Platzierungswünsche können nur bei Zahlung eines Platzierungszuschlages berücksichtigt werden. Bei Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (sofern dies technisch noch möglich ist) wird der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.

## **9. Besondere zusätzliche Bedingungen für Druckaufträge**

9.1 Maßgeblich für Druckaufträge ist das schriftliche Angebot bzw. die schriftliche durch feibra bestätigte Auftragserteilung.

9.2 Für Inhalt, Form, Layout und die rechtliche Zulässigkeit der Druckaufträge ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber versichert, dass ihm alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind. Der Auftraggeber hält feibra gegenüber Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos.

9.3 Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung einwandfreier, den im Auftrag festgehaltenen Richtlinien entsprechender Druckdaten in elektronischer Form. Die feibra ist nicht verpflichtet, die Druckdaten auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Für Übertragungsfehler wird keine Haftung oder Gewährleistung übernommen.

9.4 Der Auftraggeber ist verpflichtet, vorgelegte Korrekturabzüge zu genehmigen, Lieferverzögerungen durch nicht rechtzeitige Genehmigung sind vom Kunden zu verantworten. Wird dem Auftraggeber ein digitaler Korrekturabzug zur Druckreifeerklärung vorgelegt, wird bereits hiermit ausdrücklich darauf hingewiesen, dass das Endprodukt Farbabweichungen enthalten kann, die nicht zur Mängelrüge berechtigen. Die Anfertigung farbverbindlicher Vorlagen ist gesondert zu vereinbaren und kostenpflichtig. Mehr- und Minderlieferungen bis zu 10% sind gestattet und werden anteilig zum vereinbarten Preis verrechnet.

9.5 Ein Ersatzanspruch gegenüber der feibra besteht nur, wenn die Qualität der Druckerzeugnisse erheblich beeinträchtigt ist; dieser ist mit dem Nettowert des Auftrags begrenzt. Im Übrigen gelten die Bestimmungen gemäß Punkt 6. dieser AGB entsprechend.

## **10. Besondere zusätzliche Bedingungen für die Platzierung von Werbung im Internet/Abwicklung von Werbeprojekten über das Internet**

10.1 Die feibra übernimmt im eigenen Namen und auf eigene Rechnung die Zurverfügungstellung von Werbeflächen in Online-Angeboten zur Platzierung von Werbebannern, Anzeigen und ähnlichen Werbeformen des Auftraggebers. Abruf oder Kenntnisnahme durch Internetuser ist nicht per se Gegenstand der vertraglichen Leistung, sondern bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung.

10.2 Maßgeblich für die Werbeaufträge ist das schriftliche Angebot bzw. die schriftliche durch feibra bestätigte Auftragserteilung. Nachträgliche Änderungen des Leistungsinhaltes bedürfen der Schriftform.

10.3 Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung oder bestimmte Reihenfolge der Werbung an einer bestimmten Position innerhalb der jeweiligen Website besteht ebenso wie ein Konkurrenzausschluss ebendort nicht.

### **10.4. Auftragsabwicklung**

Der Auftraggeber wird die feibra mit allen Informationen und Unterlagen versorgen, die für die Erbringung der Leistung erforderlich sind und insbesondere Banner, Sujets, Grafiken (entsprechend der jeweils aktuellen IAB-Standardformate), Texte, Logos etc. (im Folgenden „Material“) im vereinbarten Format übermitteln. Er wird sie von allen Vorgängen informieren, die für die Durchführung des Auftrages von Bedeutung sind, auch wenn diese Umstände erst während der Durchführung des Auftrages bekannt werden. Der Auftraggeber trägt den infolge seiner unrichtigen, unvollständigen oder nachträglich geänderten Angaben entstehenden Aufwand der feibra und das Risiko von dadurch verursachten Zeitverzögerungen.

Das Material ist rechtzeitig zum vereinbarten Termin vollständig, fehlerfrei, wie vertraglich vereinbart und für die vereinbarte Leistung geeignet an die feibra zu übermitteln. Die jeweiligen Zieladressen der Links (URL) im Internet sind mitanzugeben. Die feibra behält sich vor, das übermittelte Material auf seine technische Eignung im Hinblick auf die vereinbarte Leistung zu prüfen. In jedem Fall haftet der Auftraggeber für die technische Mängelfreiheit, insb. Freiheit von schädlichen Komponenten wie Viren oder Trojanern, des übermittelten Materials und hält die feibra schad- und klaglos. Die feibra ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das übermittelte Material – ohne inhaltliche Veränderung - zu bearbeiten und zu korrigieren – insbesondere bei den Abmessungen - soweit dies für die optimale Umsetzung zweckmäßig und ratsam ist. Die Verrechnung erfolgt – soweit nicht anders vereinbart – nach (Zeit)Aufwand.

Sollte eine fehlerfreie Auftragsabwicklung nicht gewährleistet werden können, ist die feibra berechtigt, dieses Material unverzüglich aus der Schaltung zu nehmen. In einem solchen Fall ist ein Nachweis eines Schadens seitens der feibra nicht notwendig. An die feibra können wegen dieser Maßnahme keine Ansprüche gestellt werden.

Wird die feibra auch mit der Erstellung des Werbematerials wie z. B. Banner, Advertorials, etc. (d.s. Werbeflächen mit oder ohne Link zum Werbeangebot des Auftraggebers) beauftragt, so müssen die Materialien dazu bis spätestens 14 Tage vor der vereinbarten Schaltung übermittelt werden. Sämtliche Rechte an durch die feibra gestalteten oder durch die feibra an Dritte beauftragte Werbemittel verbleiben bei der feibra, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird. Jegliche Bearbeitung, Nutzung und Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der feibra.

Die feibra ist nicht verpflichtet, Material des Auftraggebers aufzubewahren oder an den Auftraggeber zu retournieren.

Dem Auftraggeber wird ein Muster der aufbereiteten Werbung bzw. der gem. Pkt. 4.5 erstellten Sujets zur Freigabe übermittelt. Der Auftraggeber hat Korrekturen innerhalb von 24 Stunden schriftlich bekanntzugeben, bei fernmündlichen Meldungen übernimmt die feibra keine Haftung. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Meldung durch den Auftraggeber, gelten die von der feibra aufbereitete Werbung bzw. erstellten Sujets als freigegeben. Autorkorrekturen werden gemäß des dem Auftrag zugrundeliegenden Angebots durchgeführt und verrechnet, die Abstimmung erfolgt wiederum gemäß Pkt. 4.7.

#### 10.5 Inhaltliche Verantwortung

Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt des Materials und garantiert, dass das Material sowie die Inhalte von verlinkten Websites gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen, gesetzliche und behördliche Verbote sowie die guten Sitten verstößt. Er garantiert, dass durch die Verwendung des Materials bzw. die Schaltung sowie die Inhalte von verlinkten Websites nicht in die Rechte Dritter, insb. Urheber-, Marken-, und Persönlichkeitsrechte, sowie Wettbewerbsrechte, eingegriffen wird.



Der Auftraggeber verpflichtet sich die feibra und ihre Mitarbeiter bei Inanspruchnahme wegen einer solchen Rechtsverletzung oder der Geltendmachung von Schutzrechten von dritter Seite zur Gänze schad- und klaglos zu halten und ihr sämtliche Nachteile zu ersetzen, die ihr dadurch entstehen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die feibra bei der Abwehr von allfälligen Ansprüchen Dritter zu unterstützen und wird ihr hierfür sämtliche Unterlagen zur Verfügung stellen.

Die feibra ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, das Material auf Richtigkeit, Vollständigkeit oder auf die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zu überprüfen und dieses gegebenenfalls zurückzuweisen. In diesem Fall hat der Auftraggeber die Möglichkeit binnen im Anlassfall zu setzender Frist verbessertes Material zu übermitteln, widrigenfalls die feibra von einer Schaltung der Werbung unter Erhaltung ihrer gesamten vertraglichen Entgeltansprüche Abstand nehmen kann.

Die feibra ist berechtigt, die Werbung sowie unterlegte Hyper-Links, unverzüglich zu entfernen, wenn der begründete Verdacht besteht, dass die Inhalte der Werbung bzw. der verwiesenen Webseite rechtswidrig sind und/oder die Rechte Dritter verletzen. Ein begründeter Verdacht liegt insbesondere dann vor, wenn Gerichte, Behörden oder sonstige Dritte die feibra davon in Kenntnis setzen.

Einer vorherigen Abmahnung des Auftraggebers bedarf es nicht, die feibra wird den Auftraggebern jedoch unverzüglich darüber informieren. Der Auftraggeber bleibt zur Zahlung des vertraglich vereinbarten Entgelts verpflichtet, es sei denn, er weist nach, dass die feibra die Werbung zu Unrecht aus dem Angebot genommen hat. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die Werbung die Informationen über kommerzielle Kommunikation gemäß § 6 ECG bei Schaltung klar und eindeutig erkennbar enthält, insbesondere als kommerzielle Kommunikation erkennbar ist, und den Auftraggeber als natürliche oder juristische Person, die die kommerzielle Kommunikation in Auftrag gegeben hat, erkennen lässt. Bei Verstoß gegen diese Bestimmung wird der Auftraggeber die feibra hinsichtlich aller daraus resultierender Kosten, Strafen, etc. schad- und klaglos halten.

#### 10.6 Termine und Fristen

Verbindliche Frist- und Terminabsprachen sind schriftlich zu vereinbaren. Befindet sich die feibra in Verzug, ist der Auftraggeber erst zum Vertragsrücktritt berechtigt, wenn er der feibra eine angemessene Nachfrist gewährt hat und diese fruchtlos verstrichen ist. Diese Frist beginnt mit dem Zugang eines postalischen Mahnschreibens an die feibra. Schadenersatzansprüche wegen Nichterfüllung bestehen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der feibra.

Unabwendbare oder unvorhersehbare Ereignisse – insbesondere Verzögerungen bei Auftragnehmern der feibra – entbinden die feibra jedenfalls von der Einhaltung des vereinbarten Liefertermins. Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber mit seinen zur Durchführung des Auftrags notwendigen Verpflichtungen (zB Bereitstellung von Unterlagen oder Informationen) im Verzug ist. In diesem Fall wird der vereinbarte Termin zumindest im Ausmaß des Verzugs verschoben. Sofern solche Verzö-

gerungen länger als eine (1) Woche andauern, sind der Auftraggeber und die feibra berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

10.7 Die feibra ist nach freiem Ermessen berechtigt, die Leistung selbst auszuführen oder sich bei der Erbringung von vertragsgegenständlichen Leistungen Dritter zu bedienen.

#### 10.8 Entgelt

Dem Auftraggeber wird das Entgelt gemäß Angebot in Rechnung gestellt. Alle zusätzlich anfallenden Leistungen der feibra, die nicht ausdrücklich durch das vereinbarte Entgelt abgegolten sind, werden dem Auftraggeber vorab mitgeteilt und von diesem gesondert entlohnt. Alle der feibra erwachsenden Barauslagen sind vom Auftraggeber zu ersetzen. Bei verspäteter Übermittlung des Materials werden dadurch entstehende Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Bei Dauerschuldverhältnissen ist die feibra berechtigt, die vereinbarten Entgelte anzupassen. Die feibra teilt dies dem Auftraggeber einen Monat vor dem Änderungstermin per Telefax, E-Mail oder Brief mit. Der Auftraggeber ist in diesem Fall berechtigt, der Änderung bis zwei Wochen vor dem Änderungstermin schriftlich zu widersprechen. Macht der Auftraggeber von seinem Widerspruchsrecht keinen Gebrauch, so gelten ab dem Änderungstermin die neuen Entgelte. Widerspricht der Auftraggeber der Änderung, so ist die feibra berechtigt, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Frist zum Änderungstermin zu kündigen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen gemäß Punkt 4. dieser AGB.

10.9 Der Auftraggeber räumt der feibra das zeitlich auf die Dauer des Auftrags beschränkte, weltweite, nicht ausschließliche unentgeltliche Recht ein, das Material für die Erfüllung der vereinbarten Leistungen zu nutzen und zu bearbeiten.

#### 10.10 Kennzeichnung

Die feibra ist berechtigt, auf allen von ihr erstellten Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf die feibra und allenfalls auf den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Auftraggeber dafür ein Entgeltanspruch zusteht.

Die feibra ist vorbehaltlich des jederzeit möglichen, schriftlichen Widerrufs des Auftraggebers dazu berechtigt, auf eigenen Werbeträgern und insbesondere auf ihrer Internet-Website mit Namen und Firmenlogo auf die zum Auftraggeber bestehende oder vormalige Geschäftsbeziehung hinzuweisen (Referenzhinweis).

#### 10.11 Gewährleistung und Schadenersatz

Ansprüche aufgrund von Mängeln, die die Tauglichkeit der Leistung nicht oder nur unerheblich beeinträchtigen, bestehen nicht.

Für vom Auftraggeber freigegebene Leistungen sind Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen.

Bei berechtigter und rechtzeitiger Mängelrüge werden die Mängel in angemessener Frist behoben, wobei der feibra zwei Verbesserungsversuche zustehen und der Auftraggeber der feibra alle zur Untersuchung und Mängelbehebung erforderlichen Maßnahmen ermöglicht. Die feibra ist berechtigt, die Verbesserung der Leistung zu verweigern, wenn diese unmöglich ist, oder für die feibra mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden ist. In diesem Fall oder nach Scheitern der Verbesserungsversuche stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Wandlungs- oder Minderungsrechte zu.

Jegliche Haftung der feibra für Ansprüche, die auf Grund der von der feibra erbrachten Leistung gegen den Kunden erhoben werden, wird ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere haftet die feibra nicht für Prozesskosten, eigene Anwaltskosten des Auftraggebers oder Kosten von Urteilsveröffentlichungen sowie für allfällige Schadenersatzforderungen oder sonstige Ansprüche Dritter; der Auftraggeber hat die feibra diesbezüglich schad- und klaglos zu halten. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Pkt. 6 der AGB entsprechend.

10.12 Die Parteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten die sie jeweils vom anderen im Zusammenhang mit der Vertragsdurchführung erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nur dann zugänglich zu machen, wenn dies ausdrücklicher Bestandteil des Angebotes ist. Dies gilt auch nach Vertragsbeendigung.

## **11. Datenschutz**

Die feibra hält die Bestimmungen des Bundesgesetzes über den Schutz personenbezogener Daten (Datenschutzgesetz 2000 – DSG; BGBl. I 165/1999 idjgF) ein, insbesondere wahrt sie das Datengeheimnis im Sinne des § 15 DSG 2000 und verwendet die vom Kunden für die Dienstleistungen iSd Pkt. 2 zur Verfügung gestellten Daten lediglich zur Erfüllung des Auftrages des Kunden.

Die feibra erklärt, dass sie gemäß § 14 DSG 2000 idjgF die erforderlichen Datensicherheitsmaßnahmen getroffen hat, um sicherzustellen, dass Daten vor zufälliger oder unrechtmäßiger Zerstörung und vor Verlust geschützt sind, ihre Verwendung ordnungsgemäß erfolgt und, dass die Daten unbefugten Dritten nicht zugänglich sind.

Der Kunde ist seinerseits verpflichtet, die Bestimmungen des Bundesgesetzes über den Schutz personenbezogener Daten (Datenschutzgesetz 2000 – DSG; BGBl. I 165/1999 idjgF) einzuhalten, insbesondere ist der Kunde für die Zulässigkeit der Verarbeitung und Nutzung der Daten sowie der Wahrung der Rechte des Betroffenen (Auskunft, Richtigstellung, Löschung, Widerspruch) verantwortlich, und hat die feibra bei einer Inanspruchnahme durch Dritte zur Gänze schad- und klaglos zu halten.

## **12. Gerichtsstand und Anwendbares Recht**

12.1 Für sämtliche Streitigkeiten aus einem auf Basis dieser AGB geschlossenen Vertragsverhältnis gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und sämtlicher kollisionsrechtlicher Bestimmungen.

12.2 Ausschließlicher Gerichtsstand ist das für 1010 Wien sachlich zuständige Gericht. Die feibra hat das Recht, auch am allgemeinen Gerichtsstand des Auftraggebers zu klagen.

## PRODUKT- UND PREISVERZEICHNIS

### I. Unadressierte Produkte

#### 1) Beförderung von Werbesendungen

### II. Adressierte Produkte

#### 2) Beförderung von Briefsendungen

#### 3) Beförderung von Direktwerbesendungen

#### 4) Beförderung von Zeitungen

### 1) Werbesendungen

#### Dienstleistungsangebot

Die feibra befördert nach den Bedingungen dieser AGB unadressierte Werbesendungen. Basis für die Verteilung sind die von der feibra festgelegten Verteilgebiete und deren Zuordnung zu den einzelnen Tarifkategorien der Preisliste, die jeweils gültigen Haushaltszahlen sowie die jeweils gültigen Preislisten. Grundlage für die Inanspruchnahme der Dienstleistung ist, dass mindestens 5.000 Sendungen gleichzeitig zur Zustellung beauftragt werden. Bei Aufgabe von weniger als 5.000 Sendungen behält sich die feibra das Recht vor, zusätzlich zum Entgelt lt. Preisliste eine Minder-mengenpauschale von EUR 150,- pro Auftrag in Rechnung zu stellen.

#### Allgemeine Maß- und Gewichtsgrenzen

Höchstgewicht: 250g (schwerere Sendungen auf Anfrage)

Höchstmaße allgemein: Länge: 32,4 cm, Breite: 22,9 cm, Stärke (Höhe): 2,4 cm  
(Sonderformate auf Anfrage)

Standardformate feibra notes: 67x75mm bzw. 121x75mm (Sonderformate auf Anfrage)

## **Verteilgebiete und Haushaltszahlen**

Die feibra versucht grundsätzlich, die größtmögliche Menge an Sendungen zuzustellen und aktualisiert zu diesem Zweck laufend die Anzahl der zustellbaren Haushalte („Haushaltszahlen“). Jedes feibra-Gebiet wird im Jahresdurchschnitt einmal pro Woche zugestellt, daher können Veränderungen regelmäßig erfasst werden.

Zur Aktualisierung werden in ihrer Struktur vergleichbare Verteilgebiete durch genaue Zählung einzelner Referenzgebiete geprüft und die Entwicklung auf die vergleichbaren Gebiete übertragen (z.B. die Entwicklung der Werbeverzichtsaufkleber, Entwicklung der Hausbrieffachanlagen....). Weiters werden regelmäßig die Zustellkarten der Verteiler (Basis für die Abrechnung) auf die Entwicklung der zustellbaren Haushalte geprüft und wenn notwendig Anpassungen vorgenommen. Selbstverständlich werden auch neue Abgabestellen aufgrund der Neuerrichtung von Wohnhäusern berücksichtigt.

Basis für jeden Auftrag sind die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Haushaltszahlen. Da die Ermittlung der Haushaltszahlen einen permanenten Prozess darstellt, ist es nicht möglich, diese tagaktuell zur Verfügung zu stellen. Etwaige Differenzen zwischen der beauftragten und der tatsächlich zugestellten Sendungsmenge berechtigen daher nicht zur Reklamation. Ungewöhnliche Differenzen werden dem Kunden bekanntgegeben. Ein Haushaltszahlenupdate wird monatlich vorgenommen und den Kunden zur Verfügung gestellt.

## **Versandvorbereitung**

Die Sendungen sind gebündelt und kreuzweise verschnürt anzuliefern. Die Maximalhöhe der Bunde beträgt 23,5 cm, das maximale Gewicht 10 kg. Bunde mit mehr als 100 Stück sind mittels Trennblättern oder Kreuzlegen zu je 50 oder 100 Sendungen zu gliedern.

## **Zustellung**

Die Zustellung der Sendungen erfolgt unadressiert an einen Haushalt. Die feibra ist bestrebt, grundsätzlich an die Wohnungstür mittels Verteilsäckchen („feibra-Sackerl“) zuzustellen. Wo dies nicht möglich ist, wird in für die feibra zugängliche Hausbrieffachanlagen, in Briefkästen von Einfamilienhäusern bzw. in Sammeleinrichtungen („Schuppenfächer“) zugestellt. Der Zustellzeitraum beträgt, sofern die Sendungen spätestens vier Arbeitstage vor Beginn des vereinbarten Zustellzeitraums angeliefert werden und nicht anderes schriftlich vereinbart ist, fünf Arbeitstage. Die Lagerung/Bereithaltung zur Abholung nicht zustellbarer bzw. vom Auftraggeber – aus welchem Grund auch immer – gestoppter Sendungen ist gesondert zu vereinbaren und kostenpflichtig; in allen anderen Fällen ist die feibra darüber frei verfügbare berechtigt.

Es können nur eindeutige Willensäußerungen der Empfänger, die die Annahme von unadressierten Werbesendungen ablehnen, berücksichtigt werden; zweifelhafte oder mehrdeutige Hinweise, wie z.B. rein farbliche Schilder an neuen Hausbrieffachanlagen ohne eindeutige schriftliche Erläuterungen können nicht als solche gewertet werden. Weiters werden beispielsweise Werbeverzichtsaufkleber auf Schuppenfächern nicht akzeptiert, da diese einer bestimmten Adresse nicht zuordenbar sind.

### **Entgelte**

Die Entgelte gemäß unten angeführter Produkt/Preisliste werden auf Basis eines Index angepasst, der die tatsächlich eingetretenen Faktorkostensteigerungen in den maßgeblichen Bereichen Personal und Transport und die Kostenstruktur des Unternehmens berücksichtigt. Folgende Entwicklungen fließen in die Berechnung ein:

- Transportkostenindex der WKO
- Kollektivvertrag für Werbung und Marktkommunikation der WKO
- Kollektivvertrag für Handelsarbeiter

Die so ermittelten neuen Entgelte werden jeweils im 4. Quartal des laufenden Kalenderjahres für das darauf folgende Kalenderjahr veröffentlicht. Es gilt ausdrücklich nicht als Verzicht der feibra, wenn sie – auch über einen längeren Zeitraum – von der Anwendung der Indexanpassung nicht Gebrauch macht. Verrechnet wird die tatsächlich verteilte Anzahl von Sendungen, wobei eine Differenz zum Auftrag von +/-3% unberücksichtigt bleibt.

## Entgelte Verteilung Werbemittel

Gewicht bis g	Wien			Graz, Linz, Steyr, Wels, Sllbg, Villach, Klgft, Ibk			Land			feiPost				
	ab 400.000	bis 400.000	bis 80.000	ab 200.000	bis 200.000	bis 40.000	ab 400.000	bis 400.000	bis 80.000	Land 1	feiPost 1	Tarif A ab 5.000	Tarif B 2.000 - 5.000	Tarif C bis 2.000
	pro 1.000 Stück.in €													
10	45,78	52,32	55,29	47,55	52,32	55,29	54,10	58,27	59,54	59,79	69,70	61,20	69,70	91,40
20	47,55	54,10	57,07	49,34	54,10	57,07	61,23	65,98	66,97	67,71	78,70	69,70	78,70	100,90
30	49,34	55,88	58,86	51,13	55,88	58,86	65,39	69,57	73,12	76,54	87,70	78,70	87,70	110,60
40	51,13	57,66	60,64	52,92	57,66	60,64	68,98	73,12	76,69	85,24	96,10	87,70	96,10	120,20
50	54,69	61,83	65,39	56,49	61,83	65,39	72,53	77,28	80,85	93,44	105,10	96,10	105,10	129,70
60	58,27	65,98	68,98	60,04	65,98	68,98	76,09	80,85	85,02	101,63	113,50	104,50	113,50	139,40
70	61,83	69,57	72,53	64,20	69,57	72,53	79,66	85,02	88,58	110,34	122,70	113,50	122,70	148,90
80	65,39	73,12	76,09	67,78	73,12	76,09	83,24	88,58	92,14	119,26	131,00	122,70	131,00	158,50
90	69,57	76,69	79,66	71,34	76,69	79,66	87,39	92,14	95,72	127,35	139,40	131,00	139,40	168,30
100	73,12	83,24	86,81	74,90	83,24	86,81	90,95	98,69	102,25	136,07	148,40	140,00	148,40	177,80
110	77,28	89,18	92,14	79,07	89,18	92,14	95,14	104,63	108,21	144,25	157,40	148,40	157,40	187,50
120	80,85	94,54	97,51	83,24	94,54	97,51	98,69	109,99	113,55	152,98	165,80	157,40	165,80	197,00
130	85,02	99,88	102,86	86,81	99,88	102,86	102,25	115,33	118,91	161,16	174,90	165,80	174,90	206,70
140	88,58	105,82	109,99	90,36	105,82	109,99	106,42	120,69	124,26	169,46	183,30	174,30	183,30	216,30
150	93,95	111,18	114,15	95,72	111,18	114,15	111,77	126,63	130,20	178,17	192,20	183,30	192,20	225,80
160	99,28	116,53	119,50	101,06	116,53	119,50	117,12	131,98	135,55	186,88	200,60	192,20	200,60	235,50
170	105,23	121,88	125,44	107,01	121,88	125,44	122,49	137,34	140,91	194,97	209,60	200,60	209,60	245,10
180	110,58	127,82	130,79	112,37	127,82	130,79	128,40	142,67	146,83	203,79	218,70	209,60	218,70	254,80
190	115,92	133,18	136,16	117,71	133,18	136,16	133,77	148,62	152,20	212,61	227,10	218,70	227,10	264,30
200	121,29	138,54	141,50	123,07	138,54	141,50	139,13	153,97	157,55	218,38	233,10	224,60	233,10	270,30

Für höhere Grammaturen erhöht sich der Tarif für Wien, Stadt, Land um € 4,5 / Tsd. Stk je 10g Gewichtssteigerung.

Postfertigung, Bündelung und Postaufgabe:

**unter 50 Gramm** 3,91 € pro 1.000 Stk.

**über 50 Gramm** 5,10 € pro 1.000 Stk.

Preise exkl. 5% Werbesteuer, exkl. 0,69 % ARA und exkl. 20% MWSt., Stand 1. Jänner 2017

Bei Weitergabe von Sendungen an die Österreichische Post AG werden die jeweils gültigen Tarife für Info.Post verrechnet.

Sollte die Österreichische Post AG die Tarife für Info.Post ändern, wird der Tarif feiPost auf diese Tarife angepasst.

## Entgelte Verteilung Türhänger

Gewicht bis g	Wien			Graz, Linz, Steyr, Wels, Sllbg, Villach, Klgft, Ibk			Land			feiPost				
	ab 400.000	bis 400.000	bis 80.000	ab 200.000	bis 200.000	bis 40.000	ab 400.000	bis 400.000	bis 80.000	Land 1	feiPost 1	Tarif A ab 5.000	Tarif B 2.000 - 5.000	Tarif C bis 2.000
	pro 1.000 Stück.in €													
10	52,64	60,18	63,59	54,67	60,18	63,59	62,23	67,01	68,46	68,96	76,47	67,22	76,47	100,29
20	54,67	62,23	65,64	56,75	62,23	65,64	70,42	75,89	77,03	77,88	86,42	76,47	86,42	110,72
30	56,75	64,26	67,68	58,82	64,26	67,68	75,21	80,01	84,10	88,02	96,26	86,42	96,26	121,39
40	58,82	66,31	69,74	60,86	66,31	69,74	79,34	84,10	88,19	98,04	105,50	96,26	105,50	131,95
50	62,91	71,10	75,21	64,96	71,10	75,21	83,40	88,88	92,98	107,46	115,35	105,50	115,35	142,38

Preise für Verteilungen in Vorarlberg auf Anfrage

Preise exkl. 5% Werbesteuer, exkl. 0,69 % ARA und exkl. 20% MWSt., Stand 1. Jänner 2017

Bei Postaufgabe von Türhängern gelten die AGB und Preise der Österreichischen Post AG für Info.Post in der jeweils gültigen Fassung.



## Entgelte Verteilung feibra notes

Format (mm)	Wien				Graz, Linz, Steyr, Wels, Slbg, Villach, Klgt, lbk				Land				Land1	fei-Post1	A	B	C
	ab 50.000	ab 100.000	ab 500.000	ab 1.000.000	ab 50.000	ab 100.000	ab 500.000	ab 1.000.000	ab 50.000	ab 100.000	ab 500.000	ab 1.000.000			ab 5.000	2.000 bis 5.000	bis 2.000
	pro 1.000 Stück in €																
<b>67x75</b>	114,35	88,68	66,61	64,58	114,35	88,68	68,82	66,79	121,63	96,08	76,97	74,94	121,63	130,99	121,63	130,99	156,17
<b>121x75</b>	126,83	98,76	72,77	70,69	126,83	98,76	74,85	71,73	134,11	105,00	82,13	79,27	134,11	143,46	134,11	143,46	168,41

Preise für Verteilungen in Vorarlberg auf Anfrage

Preise exkl. 5% Werbesteuer, exkl. 0,69% ARA und exkl. 20% MWST., Stand 1. Jänner 2017; Preisänderungen vorbehalten.

## Entgelte feibra Target Mail (teildressierte Zustellung)

Gewicht bis g	bis 10g	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	bis 60g	bis 70g	bis 80g	bis 90g	bis 100g	bis 110g	bis 120g	bis 130g	bis 140g	bis 150g	bis 160g	bis 170g	bis 180g	bis 190g	bis 200g	bis 210g	bis 220g	bis 230g	bis 240g
Preis pro 1.000 Stk. (€)	110,4	116,2	124,9	133,6	142,4	151,1	159,9	168,6	177,3	183,1	188,9	194,8	200,5	206,4	212,2	218	223,8	229,6	235,4	241,2	247,1	252,8	258,7	264,5

Preise beinhalten Datenselektion und Zustellung exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern. Stand: 1. Jänner 2017.

Die Preise für Adressierung und Versandvorbereitung werden auftragsbezogen kalkuliert; Mindestauftragsmenge 5.000 Stück

## 2) Briefsendungen

### Dienstleistungsangebot

feibra befördert nach den Bestimmungen ihrer AGB nichtbescheinigte Briefsendungen mit einem Gewicht bis zu 2kg. Grundlage für die Inanspruchnahme der Dienstleistung ist, dass mindestens 5.000 Sendungen gleichzeitig zur Zustellung beauftragt werden.

### Allgemeine Maß- und Gewichtsgrenzen

- Brief Standard: Mindestmaße: 140 x 90 mm  
Höchstmaße: 235 x 162 mm  
Höchststärke: 5 mm  
Höchstgewicht: 50g
- Brief Medium: Mindestmaße: 140 x 90 mm  
Höchstmaße: 324 x 229 mm  
Höchststärke: 20 mm  
Höchstgewicht: 500g
- Brief Large: Mindestmaße: 140 x 90 mm  
Höchstmaße: 353 x 250 mm  
Höchststärke: 24 mm  
Höchstgewicht: 2.000g

## **Sendungsgestaltung**

Die Briefsendungen (ausgenommen Sendungen in Kartenform) müssen grundsätzlich mit einer Umhüllung versehen und nach Inhalt und Umfang sicher verpackt sein, sodass sie während des gesamten Beförderungslaufes gegen Verlust oder Beschädigung geschützt sind. Der Auftraggeber hat jede Sendung in lateinischer Schrift und arabischen Ziffern mit der Bezeichnung des Empfängernamens, der Empfängeradresse (Straße, Hausnummer, allenfalls Stiege und Türnummer sowie Postleitzahl, Ort) in deutscher Sprache, und sonst zusätzlich vereinbarten oder erforderlichen Kennzeichnungen zu versehen. Fehler gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ist die Angabe des Empfängers oder der Adresse unrichtig oder unvollständig, kann die Beförderungsleistung und Zustellung nicht erbracht werden. Die Briefsendungen sind mit einer eindeutigen Absenderangabe zu versehen. Die feibra behält sich das Recht vor, auf den Sendungen betriebsintern erforderliche Vermerke, gegebenenfalls mittels Klebeetiketten sowie Strichcodes anzubringen.

## **Versandvorbereitung**

Die feibra stellt dem Auftraggeber auf Basis der vorab übermittelten Versandadressen ein Datenfile mit allen relevanten Informationen zu Produktions- bzw. Sortierreihenfolge, Bundbildung und Palettierung zur Verfügung. Die Sendungen sind nach diesen Vorgaben aufbereitet anzuliefern.

## **Zustellung**

Die Zustellung erfolgt im geschlossenen Ortsgebiet. Die Briefsendungen werden durch Einlegen in eine für den Empfänger bestimmte, ausreichend aufnahmefähige und zugängliche Vorrichtung für den Empfang von Briefsendungen (z. B. Briefkasten) zugestellt. Die feibra führt keine Zustellungen in Wohnhausanlagen oder Gebäuden durch, die für die feibra aus welchen Gründen auch immer nicht zugänglich sind. Die Zustellung erfolgt aufgrund der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen und Daten, für deren Richtigkeit und Qualität der Auftraggeber haftet. Der Zustellzeitraum beträgt, sofern die Sendungen spätestens vier Arbeitstage vor Beginn des vereinbarten Zustellzeitraums angeliefert werden und nicht anderes schriftlich vereinbart ist, fünf Arbeitstage. Nicht zustellbare Sendungen werden ohne zusätzliches Entgelt an den Auftraggeber zurückgesendet, sofern auf der Sendung deutlich sichtbar eine Absenderangabe im Inland angegeben ist und die Sendungen nicht über der Empfängeradresse deutlich sichtbar in Fettdruck den Vermerk „Nicht Retournieren“ tragen. Über nicht zustellbare Sendungen, die nicht an den Auftraggeber zurückgesendet werden bzw. auch diesem nicht zugestellt werden konnten, ist die feibra frei verfügungsbe-rechtigt.

Entgelt für Retourenfassung (Erfassung und Zurverfügungstellung nicht zustellbarer Adressen inkl. Grund der Retoursendung): € 0,20 pro Retoure (exkl. USt.).

## Entgelte

Produkt	Mindestmaße (mm)	Höchstmaße (mm)	Höchststärke (mm)	Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)
<b>Brief Standard</b>	140 x 90	235 x 162	5	20	513,00
	140 x 90	235 x 162	5	50	720,00
<b>Brief Medium</b>	140 x 90	324 x 229	20	500	1125,00
<b>Brief Large</b>	140 x 90	353 x 250	24	1000	2340,00
	140 x 90	353 x 250	24	2000	3420,00

Preise gültig im feibra-Eigenverteilgebiet, bei Weitergabe von Sendungen an die Österreichische Post werden die jeweils gültigen Posttarife verrechnet. Preise exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern. Stand: 1. Jänner 2017, Änderungen vorbehalten

## 3) Direktwerbesendungen

### Dienstleistungsangebot

Die feibra befördert nach den Bestimmungen ihrer AGB Direktwerbesendungen mit einem Gewicht bis zu 2kg. Grundlage für die Inanspruchnahme der Dienstleistung ist, dass mindestens 10.000 Sendungen gleichzeitig zur Zustellung beauftragt werden. Direktwerbesendungen sind von Format und Gewicht idente Sendungen mit werblichem Inhalt und persönlicher Anschrift. Der werbliche Inhalt zeichnet sich durch eines oder mehrere der folgenden Merkmale aus:

- Dient unmittelbarer bzw. grundsätzlicher Anregung zum Kauf
- Enthält (auch kostenlose) Angebote zu Waren oder Dienstleistungen
- Kauf/Bezahlung ist unverbindlich und freiwillig
- Dient der Kommunikation im Rahmen von Kundenbindungsmaßnahmen
- Spendenaufrufe, Wahlwerbung, Vereinszeitungen, Fragebögen, Informationen der Gebietskörperschaften von allgemeinem Interesse

Direktwerbesendungen müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Alle Sendungen haben den gleichen, einzigen Absender (Händlermutationen zulässig)
- Die gleiche innere und äußere Anschrift
- Das gleiche Format und Gewicht sowie gleiche Umhüllung; das Layout kann unterschiedlich sein
- Das gleiche Basisprodukt (Serienbriefe mit variablen Text- und Bildbausteinen)

Nicht als Direktwerbesendung gelten beispielsweise die folgenden nicht werblichen Inhalte (selbst wenn nur ein Teil der Sendung die untenstehenden Merkmale erfüllt):

- Rechnungen, Mahnungen
- Mitgliedsbeitrags- und Aboentgeltvorschreibungen
- Mitteilungen über Guthaben und Bonusschecks mit variierenden Euro-Beträgen (ohne entsprechende Kaufangebote)
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen und Kontozugangsdaten wie PINs und TANs sowie Passwörter und Kennwörter
- Zahlscheine (sofern diese nicht in Zusammenhang mit einem unverbindlichen Anbot stehen)
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen
- Kredit- und Bankomatkarten sowie Chipkarten mit individuell gespeicherten Informationen, Identitätsnachweise mit individuell unterschiedlichen Bildern
- Kunden- und Clubkarten
- Karten, die durch Auslesen eines Codes zur Identitätsfeststellung dienen

Beigefügt werden können:

- unentgeltliche Proben, Muster und Werbeartikel
- Fremdbeilagen, sofern diese dem Inhalt nach als Direktwerbesendung versandt werden können

### **Allgemeine Maß- und Gewichtsgrenzen**

Höchstgewicht: 2.000g (schwerere Sendungen auf Anfrage)

Höchstmaße: Länge: 32,4 cm, Breite: 22,9 cm, Stärke (Höhe): 2,4 cm (Sonderformate auf Anfrage)

### **Sendungsgestaltung**

Direktwerbesendungen können offen, verschlossen oder unverpackt aufgegeben werden. Bei einem offenen Versand muss sichergestellt sein, dass der Inhalt keinesfalls herausfallen kann. Die Verpackung muss so beschaffen sein, dass der Sendungsinhalt während des gesamten Beförderungslaufes gegen Verlust oder Beschädigung sowie gegen Beanspruchungen, denen die Sendung während der Beförderung durch Druck, Stoß oder Fall ausgesetzt ist, geschützt ist. Verschlusslaschen dürfen nicht abstehen, sie müssen entweder verklebt oder eingesteckt werden. Der Auftraggeber hat jede Sendung in lateinischer Schrift und arabischen Ziffern mit der Bezeichnung des Empfängernamens, der Empfängeradresse (Straße, Hausnummer, allenfalls Stiege und Türnummer sowie Postleitzahl, Ort) in deutscher Sprache, und sonst zusätzlich vereinbarten oder erforderlichen Kennzeichnungen zu versehen. Fehler gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ist die Angabe des Empfängers oder der Adresse unrichtig oder unvollständig, kann die Beförderungsleistung

und Zustellung nicht erbracht werden. Die Sendungen sind mit einer eindeutigen Absenderangabe zu versehen. Die feibra behält sich das Recht vor, auf den Sendungen betriebsintern erforderliche Vermerke, gegebenenfalls mittels Klebeetiketten sowie Strichcodes anzubringen.

### **Versandvorbereitung**

Die feibra stellt dem Auftraggeber auf Basis der vorab übermittelten Versandadressen ein Datenfile mit allen relevanten Informationen zu Produktions- bzw. Sortierreihenfolge, Bundbildung und Palettierung zur Verfügung. Die Sendungen sind nach diesen Vorgaben aufbereitet anzuliefern. Bei Anlieferung sind fünf Musterexemplare der Sendungen zu übergeben.

### **Zustellung**

Die Zustellung erfolgt im geschlossenen Ortsgebiet. Die Sendungen werden durch Einlegen in eine für den Empfänger bestimmte, ausreichend aufnahmefähige und zugängliche Vorrichtung für den Empfang von Sendungen (z. B. Briefkasten) zugestellt. Die feibra führt keine Zustellungen in Wohnanlagen oder Gebäuden durch, die für die feibra aus welchen Gründen auch immer nicht zugänglich sind. Die Zustellung erfolgt aufgrund der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen und Daten, für deren Richtigkeit und Qualität der Auftraggeber haftet. Der Zustellzeitraum beträgt, sofern die Sendungen spätestens vier Arbeitstage vor Beginn des vereinbarten Zustellzeitraums angeliefert werden und nicht anderes schriftlich vereinbart ist, fünf Arbeitstage.

## Entgelte

Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)	Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)	Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)
10	216,00	240	425,00	470	635,00
20	216,00	250	432,00	480	648,00
30	220,50	260	445,00	490	654,00
40	234,00	270	451,00	500	667,00
50	247,50	280	458,00	520	687,00
60	261,00	290	471,00	540	700,00
70	275,50	300	478,00	560	719,00
80	287,00	310	491,00	580	739,00
90	300,00	320	497,00	600	759,00
100	311,00	330	504,00	700	851,00
110	320,00	340	517,00	800	942,00
120	328,00	350	523,00	900	1.040,00
130	336,00	360	536,00	1000	1.131,00
140	344,00	370	543,00	1100	1.309,00
150	352,00	380	556,00	1200	1.373,00
160	360,00	390	563,00	1300	1.439,00
170	368,00	400	569,00	1400	1.505,00
180	376,00	410	582,00	1500	1.570,00
190	384,00	420	589,00	1600	1.635,30
200	392,00	430	602,00	1700	1.701,00
210	401,00	440	608,00	1800	1.766,00
220	409,00	450	621,00	1900	1.832,00
230	417,00	460	628,00	2000	1.897,00

Preise gültig im feibra-Eigenverteilgebiet, bei Weitergabe von Sendungen an die Österreichische Post werden die jeweils gültigen Posttarife verrechnet. Preise exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern.  
Stand: 1. Jänner 2017, Änderungen vorbehalten

Entgelt für die Rücksendung nicht zustellbarer Sendungen: € 10,- (exkl. Ust) je 1.000 Stück auf-  
gegebener Sendungen. Entgelt für Retourenfassung (Erfassung und Zurverfügungstellung nicht  
zustellbarer Adressen inkl. Grund der Retoursendung): € 0,20 pro Retoure (exkl. USt.).

## 4) Zeitungen

### Dienstleistungsangebot

Die feibra befördert nach den Bestimmungen ihrer AGB Zeitungen mit einem Gewicht bis zu 2kg. Grundlage für die Inanspruchnahme der Dienstleistung ist, dass mindestens 10.000 Sendungen gleichzeitig zur Zustellung beauftragt werden.

Zeitungen sind von Format und Gewicht idente Sendungen mit persönlicher Anschrift, die mindestens 4 Mal im Kalenderjahr erscheinen. Zeitungen müssen unter demselben Titel in fortlaufenden Nummern mit verschiedenem Inhalt erscheinen, einen Umfang von mindestens vier Seiten umfassen, die einzelnen Seiten müssen durch das Layout ohne weiteres Entfalten als solche erkennbar sein. Die Zeitung muss der Information über das Tagesgeschehen dienen oder über Zeit- und Fachfragen durch redaktionelle Beiträge, im besonderen über Angelegenheiten der Religion, der Kultur, der Kunst, der Politik, der Wissenschaft, der Wirtschaft, des Sports oder des Vereinslebens bzw. über Vereinszwecken entsprechende Angelegenheiten in presseüblicher Weise informieren. Druckschriften, die Teile eines zu einem abgeschlossenen Ganzen bestimmten Werkes bilden, sowie Druckschriften, die zum Zweck der geschäftlichen Werbung, Ankündigung oder Empfehlung herausgegeben werden oder solchen Zwecken unmittelbar oder mittelbar dienen, gelten nicht als Zeitungen im Sinne dieser AGB. Diese Zwecke erfüllen im Besonderen Druckschriften, deren redaktionelles Konzept erkennen lässt, dass sie unmittelbar geschäftlichen Interessen dienen. Unmittelbar geschäftlichen Interessen dienen insbesondere Druckschriften, die:

- im Titel Namen von geschäftlichen Unternehmen oder Erzeugnissen, Firmen- oder Markenzeichen im geschäftlichen Interesse dieser Firmen tragen oder
- zu den Kundenzeitungen oder Kundenzeitschriften zu zählen sind.

### Allgemeine Maß- und Gewichtsgrenzen

Höchstgewicht: 2.000g (schwerere Sendungen auf Anfrage)

Höchstmaße: Länge: 32,4 cm, Breite: 22,9 cm, Stärke (Höhe): 2,4 cm (Sonderformate auf Anfrage)

## **Sendungsgestaltung**

Zeitungen können offen, verschlossen oder unverpackt aufgegeben werden. Bei einem offenen Versand muss sichergestellt sein, dass der Inhalt keinesfalls herausfallen kann. Die Verpackung muss so beschaffen sein, dass der Sendungsinhalt während des gesamten Beförderungslaufes gegen Verlust oder Beschädigung sowie gegen Beanspruchungen, denen die Sendung während der Beförderung durch Druck, Stoß oder Fall ausgesetzt ist, geschützt ist. Verschlusslaschen dürfen nicht abstehen, sie müssen entweder verklebt oder eingesteckt werden. Der Auftraggeber hat jede Sendung in lateinischer Schrift und arabischen Ziffern mit der Bezeichnung des Empfängernamens, der Empfängeradresse (Straße, Hausnummer, allenfalls Stiege und Türnummer sowie Postleitzahl, Ort) in deutscher Sprache, und sonst zusätzlich vereinbarten oder erforderlichen Kennzeichnungen zu versehen. Fehler gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ist die Angabe des Empfängers oder der Adresse unrichtig oder unvollständig, kann die Beförderungsleistung und Zustellung nicht erbracht werden. Die Sendungen sind mit einer eindeutigen Absenderangabe zu versehen. Die feibra behält sich das Recht vor, auf den Sendungen betriebsintern erforderliche Vermerke, gegebenenfalls mittels Klebeetiketten sowie Strichcodes anzubringen.

## **Versandvorbereitung**

Die feibra stellt dem Auftraggeber auf Basis der vorab übermittelten Versandadressen ein Datenfile mit allen relevanten Informationen zu Produktions- bzw. Sortierreihenfolge, Bundbildung und Palettierung zur Verfügung. Die Sendungen sind nach diesen Vorgaben aufbereitet anzuliefern. Bei Anlieferung sind fünf Musterexemplare der Sendungen zu übergeben.

## **Zustellung**

Die Zustellung erfolgt im geschlossenen Ortsgebiet. Die Sendungen werden durch Einlegen in eine für den Empfänger bestimmte, ausreichend aufnahmefähige und zugängliche Vorrichtung für den Empfang von Sendungen (z. B. Briefkasten) zugestellt. Die feibra führt keine Zustellungen in Wohnhausanlagen oder Gebäuden durch, die für die feibra aus welchen Gründen auch immer nicht zugänglich sind. Die Zustellung erfolgt aufgrund der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen und Daten, für deren Richtigkeit und Qualität der Auftraggeber haftet. Der Zustellzeitraum beträgt, sofern die Sendungen spätestens vier Arbeitstage vor Beginn des vereinbarten Zustellzeitraums angeliefert werden und nicht anderes schriftlich vereinbart ist, fünf Arbeitstage. Nicht zustellbare Sendungen werden entgeltpflichtig an den Auftraggeber zurückgesendet, sofern auf der Sendung deutlich sichtbar eine Absenderangabe im Inland angegeben ist und die Sendungen nicht über der Empfängeradresse deutlich sichtbar in Fettdruck den Vermerk „Nicht Retournieren“ tragen.



Das Entgelt für die Rücksendung gemäß PPV ist vom Auftraggeber zu entrichten. Über nicht zustellbare Sendungen, die nicht an den Auftraggeber zurückgesendet werden bzw. auch diesem nicht zugestellt werden konnten, ist die feibra frei Verfügungsberechtigt.

## Entgelte

Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)	Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)	Gewicht bis g	Preis (pro 1.000 Stk. in €)
10	150,93	200	331,74	390	411,66
20	150,93	210	333,72	400	417,33
30	159,57	220	344,34	410	423,09
40	164,43	230	356,76	420	423,09
50	176,04	240	356,76	430	426,96
60	186,57	250	365,40	440	430,92
70	204,84	260	376,92	450	430,92
80	204,84	270	378,90	460	434,61
90	206,82	280	379,89	470	441,45
100	215,37	290	387,54	480	441,45
110	243,36	300	394,20	490	449,01
120	261,45	310	394,20	500	456,84
130	261,45	320	395,28	600	535,59
140	279,81	330	400,95	700	593,28
150	297,09	340	400,95	800	629,91
160	297,09	350	408,69	900	677,97
170	312,48	360	408,69	1.000	704,88
180	312,48	370	408,69	1.500	952,02
190	321,21	380	411,66	2.000	1.113,66

Preise gültig im feibra-Eigenverteilgebiet, bei Weitergabe von Sendungen an die Österreichische Post werden die jeweils gültigen Posttarife verrechnet. Preise exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern.  
Stand: 1. Jänner 2017, Änderungen vorbehalten

Entgelt für die Rücksendung nicht zustellbarer Sendungen: € 10,- (exkl. Ust) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen. Entgelt für Retourenerfassung (Erfassung und Zurverfügungstellung nicht zustellbarer Adressen inkl. Grund der Retoursendung): € 0,20 pro Retoure (exkl. USt.).