

Die Best-Mail-Sieger für das dritte Quartal 2016

Kategorie 1

An einen Haushalt oder als Beilage in Printmedien



„Botschaft klar und verständlich formuliert!“

— Sabine Vogt-Kraußler

Platz
1



„Klar und strukturiertes Mailing mit direkter Ansprache.“

— Marcus Mandl

Auftraggeber **Hutchison Drei Austria GmbH**

Agentur **Dialogschmiede GmbH**

Kontakt Agentur Projektmanager:

Joy Domingo, Ansprechpartner:

Christine Kainz

CD **Klemens Huber**

Text **Yasmin Alizadeh Naftchian**

AD **Veronika Geertsema-König**

Auflage **657.000 Stück**

Platz
2



„XXXLutz präsentiert seine Produkte konsistent und spielt einfach und verständlich mit der Positionierung der Produkte.“

— Carina Wetzlhütter

Auftraggeber **XXXLutz KG**
Agentur **intern**
CD **intern**
Text **intern**
AD **intern**
Auflage **3.500.000 Stück**



Platz
3



Auftraggeber **VERBUND Sales GmbH**
Agentur **TBWA Wien Werbeagentur GmbH**

Kontakt Agentur **Sanja Vostinic**

CD **Gerda Reichl-Schebesta,**

Bernhard Graf

Text **Christina Niederdorfer**

AD **Tobias Werkner**

Auflage **100.000 Stück**

„Originell, kreativ und unterhaltsam!“

— Martin Distl



Die Jury von links nach rechts

Martin Distl Styria Content Creation
Sabine Vogt-Kraußler Gruner + Jahr
Carina Wetzlhütter Anyline
Alfred Kiesling feibra
Marcus Mandl Thirdman

So funktioniert Best Mail

Einmal im Quartal suchen Manstein Verlag und feibra die besten Prospekte der vergangenen Saison. Eine Fachjury wählt in zwei Kategorien (adressiert und unadressiert) jeweils die drei besten Arbeiten aus.

Wenn Sie Lust haben dabei zu sein

Schicken Sie uns bitte Ihre Einreichung samt Briefing, Werbeziel, Marketingziel, Zielgruppe, Positionierung sowie den Credits (Kreation, Kontakt, Foto, Druck etc.), Erscheinungszeitraum, Papierqualität und Auflage des Prospekts an:

Ariane Schlosser,
 Brunner Feldstraße 45,
 A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: 01/866 48-626
 a.schlosser@manstein.at

Kategorie 2

An einen namentlich adressierten Personenkreis

Platz
1



Auftraggeber **WKO Fachgruppe Werbung**
 Agentur **Die wilden Kaiser**
 Kontakt Agentur **Günther Eder**
 CD **Günther Eder**
 Text **Günther Eder**
 AD **Karin Daxer**
 Auflage **2.000 Stück**



„Einfach gut und genial gemacht. Ansprechend und bringt die Message auf den Punkt!“

— Martin Distl

„Vom Kreativen an Kreative. Gut gefallen hat die physische Interpretation des Slogans.“

— Carina Wetzlhütter



„Sehr ansprechend – kurz und informativ.“
 — Alfred Kiesling

Platz
2



Auftraggeber **VERBUND Sales GmbH**
 Agentur **TBWA Wien Werbeagentur GmbH**
 Kontakt Agentur **Sanja Vostinic**
 CD **Gerda Reichl-Schebesta, Bernhard Graf**
 Text **Christina Niederdorfer**
 AD **Tobias Werkner**
 Auflage **12.000 Stück**

Platz
3



Auftraggeber **GGK Mullenlowe**
 Agentur **GGK Mullenlowe**
 Kontakt Agentur **Klaudia Winkler**
 CD **Dieter Pivrnec**
 Text **Stefan Grgic**
 AD **Christine Fischer**
 Auflage **1.350 Stück**

„Toll gemachtes Buch. Eine Spielweise für Kreative.“
 — Marcus Mandl

